**Innovation Weekend تاتش تحفّز الأدمغة الشابة خلال فاعليات**

**بيروت، 6 أكتوبر 2016:** ترجمةً لرؤيتها الرقمية المبنية على الإبتكار، شاركت تاتش شركة الاتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان، بإدارة مجموعة زين، في ورشة عمل Innovation Weekend الذي نظم ضمن فعاليات مؤتمر مصرف لبنان لتسريع الأعمال Banque du Liban Accelerate 2016. تضمّن الحدث سلسلة ورشات عمل مستقلة على مدى ثلاثة أيام تمحورت حول تعريف المشاركين بمفهوم التصميم التفكيريDesign Thinking كوسيلة فعالة لإنتاج أفضل الحلول. هذا الحدث كان من تنظيم SETT & Startup Megaphone بالتعاون مع Seeqnce.

Innovation Weekend الذي عُقد من 30 أيلول حتى 2 تشرين الأول الجاري، شكّل فرصةً مثالية لتاتش لنقل خبراتها في قطاع الاتصالات وتحويلها الى دراسة بحثية تعليمية تثقيفية يمكن أن تستفيد منها العقول الشابة. وقامت تاتش بطرح تحدٍّ في مجال الأعمال أمام الفرق المشاركة، تطلب حله إعتماد أسلوب التصميم التفكيري.

تعليقاً على حدث Innovation Weekend قال نديم خاطر، الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية في شركة تاتش:" نقدّر كثيراً المسابقات التعليمية المماثلة، التي تستخدم طريقة فعالة مثل التصميم التفكيري لتعليم العقول الشابة كيفية تعزيز مهاراتهم لإيجاد الحلول الأمثل. فهذه الطريقة تشجعهم على التفكير خارج المنطق الإعتيادي، مما يسمح لهم إختبار العالم الحقيقي من خلال إشراكهم في تحديات أعمال واقعية. وسوف تستفيد تاتش من هذه الأفكار المبدعة من خلال تطبيقها ضمن المشاريع القادمة".

تمارا زاخاريا مؤسسة SETT Partners، الشركة التي نظمت ورشات عمل Innovation Weekend بالتعاون مع Startup Megaphone قالت:" نهدف من خلال Innovation Weekend لبناء الجسور بين الطلاب والشركات بحيث تتاح الفرصة أمام الخريجين الجدد للتزوّد بالمهارات اللازمة للإنضمام الى القوى العاملة في المجالات الرقمية والمرتكزة على الإبتكار".

-انتهى-

## نبذة الى المحرر عن تاتش:

## تاتش شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان، بإدارة مجموعة زين الرائدة في خدمات الإتصالات في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. لقد استطاعت تاتش خلال العشر سنوات الماضية أي منذ تولي مجموعة زين إدارتها عام 2004 أن تحقق العديد من قصص النجاح وأبرزها المتمثلة بريادتها في المجالين التشغيلي والتكنولوجي. فمن خلال خبرة زين الإقليمية المستمدة من توفير خدمة الإتصالات والبيانات المتنقلة لما يقارب 50 مليون مشترك، تم اعتماد استراتيجيات تتمحور حول خدمة المستهلك من خلال فهمه والتعمق في معرفة ما يحتاجه للتواصل مع العالم كما يطمح. إن خدمات تاتش المنّوعة وعلى رأسها خدمات الجيل الثاني التي تغطي 97.9% من الأراضي اللبنانية والجيل الثالث التي تغطي 93% منها مكناها من الإستحواذ على أكبر قاعدة مشتركين في لبنان أي 54% من السوق المحلي. الشركة تعمل مع فريق عمل متخصص وكفوء من اللبنانيين يهدف الى توفير كل جديد ومبتكر في عالم الإتصالات والى المساهمة من خلال المنتجات والخدمات المتعددة والسبّاقة الى دعم المجتمع المحلي لتطوير أعماله وبلوغ طاقاته بشكل أكثر استدامة. إن شركة تاتش ومن ورائها مجموعة زين وبالشراكة والتعاون مع وزارة الإتصالات اللبنانية توجّه كافة مواردها وخبراتها لمواكبة كل جديد في عالم الإتصالات والبيانات المتنقلة، ولتمكين المشترك من التواصل الدائم توفّر مركز اتصالات لخدمة الزبائن يعمل 24 ساعة طيلة أيام الأسبوع. الشركة تعتبر المجتمع المحلي شريك أساسي ومن أجل ذلك تعتمد خطة ورؤية تتمحور حول دعم قضاياه الإنسانية والإجتماعية والثقافية بروح إبداعية ومبتكرة كجزء من مسؤوليتها الإجتماعية.