

## تاتش تؤكد على احتضان ودعم الطاقات اللبنانية المبدعة

### تميّز الفرق اللبنانية في مسابقة منتدى MIT لأفضل الأعمال الناشئة وتأهل ثمانية للنهائيات

بيروت في 12 نيسان، 2016: تأهلت ثمان فرق من لبنان من ضمن 76 فريقاً من 15 دولة عربية إلى المرحلة النصف النهائية من مسابقة منتدى MIT لأفضل الأعمال الناشئة (MITEF) في العالم العربي بالشراكة بين "مجتمع جميل" المؤسسة الاجتماعية التابعة لعبد اللطيف جميل، ومجموعة زين رائدة الاتصالات المتقلة على مستوى منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وشركة تاتش. وقد تميّزت الفرق اللبنانية المشاركة من خلال المشاريع والأفكار المبدعة التي قدمتها. ويأتي هذا الإنجاز ليؤكد على ريادة الطاقات اللبنانية في مجال تقديم الحلول والتطبيقات التكنولوجية المبتكرة.

الفرق اللبنانية المتأهلة إلى المرحلة النصف نهائية شاركت في فئات المسابقة الثلاث، وهي فئة الأفكار، وفئة الشركات الناشئة، وفئة الريادة الاجتماعية.

فعن فئة الأفكار تأهلت ثلاث فرق لبنانية. الفريق الأول لبناني/ سوري ويتألف من ياسر السبوح ونبراس سلمان عن مشروعهم كلماتي. وهو يقدم حلاً لمشكلة الصم في العالم العربي ويرتكز على تطوير تطبيق يقوم بتحسين حركة اليدين الخاصة بالشخص الأصم باستخدام تقنية Leap. الفريق الثاني ويتألف من هشام موسى وضو وجوانا روزم عن مشروع SIS. المشروع يعالج مشكلة إدارة المخزون والتي تعتبر جزء هام من أي مشروع تجاري. نظام SIS هو نظام متكامل يحاكي إحتياجات مستهلك عام 2020. حيث يتم دمج الأجهزة المتصلة مع البرمجيات المتطورة لتوفير تجربة فريدة. الفريق الثالث ويتألف من جو زعرور ورمزي نوهرا قدما مشروع سيمباتكس وهو منصة إلكترونية للعلاج والصحة النفسية تتوجه بشكل خاص للنساء اللواتي يعانين صعوبات وتحديات نفسية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

أما عن فئة الشركات الناشئة فتأهلت أيضاً ثلاث فرق لبنانية . الفريق الأول مؤلف من داني سعد الدين ولميس الزين عن مشروعهم بزنيس سميث وهو نظام للنمذجة الاحتمالية بناءً على معايير متعددة لصنع القرار ويشمل أكثر من 90 سيناريو. ويهدف الى تحسين نوعية الأفكار وتوقيت وتسويق الابتكار. الفريق الثاني مؤلف من ستيفانو فلاحا وعماد يحي عن مشروعهما فالوند وهو منصة تجمع رسائل صوتية تلعبها الى المستخدم إستناداً الى تفضيلاته وتسمح له بالسيطرة على المنصة عبر أوامر صوتية. والفريق الثالث مؤلف من رمزي جميل وزياد علامة عن مشروعهما سبوك وهو منصة للتواصل الإجتماعي تركز على الصوت الذي هو الوسيلة الأسرع لفهم شخصية الفرد وحالته النفسية والعاطفية.

وعن فئة الريادة الإجتماعية تأهل فريقان من لبنان، الأول مؤلف من ايلى أبو صعب وزينا شقر عن مشروعهما جوار الذي يهدف الى إنشاء منصة تفاعلية على الانترنت يسمح للمستخدمين الإبلاغ عن مخاطر الطرق التي يواجهونها ليقوم النظام بإعادة توجيه هذه البلاغات للبيدات المعنية. الثاني مؤلف من مولى العلاني ومحمد بكري عن مشروعهما باثفايندر وهو نظام مساعدة بصرية اوتوماتيكي ومجهز بنظام ملاحه ذكي ويعمل بصورة موازية عبر حزام استشعار متصل بتطبيق على الهاتف المحمول مع دعم متطور من الشبكة العنكبوتية.

وتعليقاً على تأهل ثمان فرق من لبنان إلى المرحلة النصف نهائية، قال الرئيس التنفيذي في شركة تاتش السيد بيتر كالياروبولوس: " نفتخر بالفرق اللبنانية المتأهلة وبكافة الفرق العربية التي قدمت أفكاراً ومشاريع مبدعة وخلاقة. ونحن على ثقة بأن هؤلاء الشباب سيكونون المحرك الأساسي لنمو المجتمع وتطوره لاسيما في مجال التكنولوجيا. وتاتش ستكون دائماً الى جانبهم إيماناً منها بقدراتهم وستحرص على تقديم كل الدعم الذي يحتاجونه لتحويل أفكارهم الى مشاريع ناجحة".

وأكد كالياروبولوس على أهمية منتدى MIT لأفضل الأعمال الناشئة والذي بات يشكل فرصة ومنصة للشباب العربي لمشاركة أفكارهم وللإستفادة من المشاريع الإبداعية الواعدة في مجال تكنولوجيا الفضاء الرقمي على مستوى المنطقة.

ومن ناحيته قال فادي جميل، رئيس مجتمع جميل الدولية: "مجتمع جميل ملتزمة بتقديم الدعم اللازم للجيل القادم من رواد الأعمال، وذلك بالعمل على توفير بيئة ملائمة تمكنهم من تحقيق تطلعاتهم". معرباً عن فخره

بنوعية المشاريع والشركات المشاركة، معتبراً أن هذه الدورة ستطلق رواد أعمال واعدة تلعب دوراً هاماً في تحديد مستقبل الإقتصاد في المنطقة.

هذا ويبلغ إجمالي الجوائز المالية للفائزين نحو 150 ألف دولار أمريكي، وستمنح كل فئة من الفئات الثلاث الفائزين بالمراكز الأولى إضافة إلى الجوائز النقدية امتيازات كثيرة أخرى من بينها التدريب الرفيع والرعاية، والدعم الإعلامي، وفرص التواصل مع مجتمع الأعمال .

هذا ممن المقرر أن يتم الكشف عن أسماء المتأهلين للمرحلة النهائية والفائزين خلال حفل خاص سيقام في مدينة الملك عبدالله الاقتصادية في مدينة جدة السعودية في 14 أبريل الجاري.

-انتهى-

### نبذة الى المحرر عن تاتش:

تاتش شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان، بإدارة مجموعة زين الرائدة في خدمات الإتصالات في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. لقد استطاعت تاتش خلال العشر سنوات الماضية أي منذ تولي مجموعة زين إدارتها عام 2004 أن تحقق العديد من قصص النجاح وأبرزها المتمثلة بريادتها في المجالين التشغيلي والتكنولوجي. فمن خلال خبرة زين الإقليمية المستمدة من توفير خدمة الإتصالات والبيانات المتنقلة لما يقارب 50 مليون مشترك، تم اعتماد استراتيجيات تتمحور حول خدمة المستهلك من خلال فهمه والتعمق في معرفة ما يحتاجه للتواصل مع العالم كما يطمح. إن خدمات تاتش المتنوعة وعلى رأسها خدمات الجيل الثاني التي تغطي 97.9% من الأراضي اللبنانية والجيل الثالث التي تغطي 93% منها مكنها من الإستحواذ على أكبر قاعدة مشتركين في لبنان أي 53.82% من السوق المحلي. الشركة تعمل مع فريق عمل متخصص وكفوء من اللبنانيين يهدف الى توفير كل جديد ومبتكر في عالم الإتصالات والى المساهمة من خلال المنتجات والخدمات المتعددة والسباقاة الى دعم المجتمع المحلي لتطوير أعماله وبلوغ طاقاته بشكل أكثر استدامة. إن شركة تاتش ومن ورائها مجموعة زين وبالشراكة والتعاون مع وزارة

الإتصالات اللبنانية توجّه كافة مواردها وخبراتها لمواكبة كل جديد في عالم الإتصالات والبيانات المتنقلة، ولتمكين المشترك من التواصل الدائم توفّر مركز اتصالات لخدمة الزبائن يعمل 24 ساعة طيلة أيام الأسبوع. الشركة تعتبر المجتمع المحلي شريك أساسي ومن أجل ذلك تعتمد خطة ورؤية تتمحور حول دعم قضاياها الإنسانية والإجتماعية والثقافية بروح إبداعية ومبتكرة كجزء من مسؤوليتها الإجتماعية