

**شركة touch تدعم المهرجانات الموسيقية في لبنان لمدى تأثيرها على النشاط السياحي والاقتصادي**

**بيروت، في 3 تموز 2014**: بمناسبة انطلاق موسم الصيف والسياحة في لبنان، تقوم شركةtouch رائدة الإتصالات الخليوية في لبنان بإدارة مجموعة "زين"، برعاية سلسلة من النشاطات والأحداث الفنية والثقافية كمهرجانات جونية وبعلبك الدولية وغيرها، تحت العنوان العريض للمسؤولية الاجتماعية للشركة. وتأتي مساهمة شركةtouch في تفعيل النشاط السياحي دعماً من منطلق لعب دورها على صعيد التنمية المحلية للقطاعات الحيوية المختلفة، لاسيما أن الاقتصاد اللبناني خدماتي بامتياز ويرتكز بشكل كبير على السياحة.

وصرّح بهذا الصدد نائب مجلس الإدارة والمدير العام لشركة touch، وسيم منصور: "إن التزام الشركة الراسخ بالتنمية المحلية بالتناغم مع سياسة مجموعة "زين" الكبرى في هذا الإطار هو بمثابة تأكيد بأن قدرة الإتصالات على التأثير، تتجاوز حدود البنى التحتية والشبكات وأجهزة الهواتف والصوت والبيانات. وفي واقع الأمر، فإن قطاع الاتصالات الخليوية قد أثبت فعلياً أنه واحداً من القطاعات الأكثر قدرة على إحداث تحولات جذرية في العالم في القرن الحادي والعشرين، حيث أظهرت الدراسات الأخيرة أن شركات الإتصالات الخليوية تساهم بنسبة 1.4٪ من الناتج المحلي الإجمالي العالمي مباشرة عن طريق إيراداتها، وأنه من المتوقع أن تنمو هذه النسبة لتبلغ 2.3٪ بحلول العام 2017. كما أن صناعة الهاتف الخليوي تدعم أيضا الملايين من فرص العمل في حين تشير التوقعات إلى توافر 9.8 مليون وظيفة في جميع أنحاء العالم بحلول العام 2017، ويعود ذلك بشكل كبير إلى استمرار نمو استخدام الهواتف الخليوية في الأسواق الناشئة."

وبموازاة عملها على تأمين التواصل النوعي بين المواطنين تدعم شركة touch القضايا التي تهم المجتمع المحلي، منها النشاطات الثقافية والتعليمية والاجتماعية بالاضافة إلى تشجيع الابتكار والإبداع. للمزيد من المعلومات حول نشاطات الشركة ضمن مسؤوليتها الاجتماعية، يمكنكم زيارة الموقع الالكتروني للشركة www.touch.com.lb.

-انتهى-