***تاتش تدخل في شراكة مع الحركة الثقافية في لبنان***

***لنشر ثقافة غنية للقيم المشتركة في لبنان***

**بيروت، 16 آب 2017:** للعام الثاني على التوالي، جدّدت شركة تاتش، الرائدة في خدمات الهاتف النقّال في لبنان، بإدارة مجموعة زين، شراكتها مع جمعية الحركة الثقافية في لبنان، لدعم سلسلة من الفعاليات والأنشطة الثقافية. ويمثل هذا التعاون جزءاً من برنامج الشركة للاستدامة المؤسسية والمسؤولية الاجتماعية Positive touch.

تتضمن هذه الفعاليات معارض رسم لفنانين مشهورين؛ مؤتمرات صحفية مشتركة بالتعاون مع الجامعة اللبنانية (كليات الإعلام والآداب والتعليم)؛ أنشطة مشتركة مع منظمات شبابية ونسائية لدعم وتمكين المرأة والشباب؛ مهرجانات شعرية؛ توقيع كتب؛ وحفلات تكريم لحشد من الممثلين والشعراء والفنانين. بالإضافة الى تنظيم نشاطات بالتعاون مع إتحاد الكتاب اللبنانيين، ورابطة الفنانين التشكيليين.

في معرض تأكيده على أهمية هذه الشراكة قال أمري غوركان الرئيس التنفيذي في شركة تاتش:" تغني الفنون بأشكالها المتعددة المجتمعات، وكونها جزء من المجتمع اللبناني، تعتبر تاتش أنه من واجبها تعزيز القيم المجتمعية والترويج لأشكال التعبير الثقافية التي تجمع الناس ببعضهم البعض. فنحن حريصون على تعزيز حس الجماعة الذي لا يقوم فقط على التكنولوجيا، ولكن يتجاوزها ليطال مجموعة واسعة من أشكال الثقافة والفن. نؤمن أن هذه المساعي تثري الأفراد والمجتمعات على حد سواء، وتمثّل شكلاً بارزاً من أشكال التواصل."

تكرّس الحركة الثقافية في لبنان عملها على الإنماء الفكري والثقافي على مستوى الوطن. تأمل الحركة كذلك بنشر المعرفة حول دستور لبنان وقوانينه المرعية الإجراء، بما يسمح للمواطنين فهم حقوقهم المدنية بشكل أفضل، تعزيز تجاربهم المواطنية وبالتالي تحسين الاقتصاد.

تبقى تاتش ملتزمة خدمة المجتمع اللبناني من خلال مبادراتها المتعددة التي تعنى بالشباب والصحة وتمكين المرأة والابتكار والبيئة والتي تنضوي ضمن برنامج الشركة للاستدامة المؤسسية والمسؤولية الاجتماعية Positive touch.

*-انتهى-*

**نبذة الى المحرر عن تاتش:**

تاتش شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان، بإدارة مجموعة زين الرائدة في خدمات الإتصالات المتنقلة وخدمات البيانات في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. خلال الثلاثة عشر سنة الماضية من العمليات التشغيلية تحت إدارة مجموعة زين، حققت تاتش العديد من قصص النجاح ووفرت أحدث الخدمات والتكنولوجيا لزبائنها. فمن خلال خبرة زين الإقليمية المستمدة من توفير خدمة الإتصالات والبيانات المتنقلة لما يقارب 50 مليون مشترك، تاتش وضعت واعتمدت استراتيجية تركز وتتمحور على العملاء. إن مجموعة الخدمات والاتصالات المتنوعة من تاتش و3.9G إضافةً الى 4.5G Advanced والتغطية في كافة الأراضي اللبنانية، مكناها من الإستحواذ على 54% من حصة الاتصالات اللاسلكية في لبنان. الشركة تعمل مع فريق عمل متخصص وكفوء من اللبنانيين يهدف الى توفير كل جديد ومبتكر في عالم الإتصالات والى المساهمة من خلال المنتجات والخدمات المتعددة والسبّاقة الى دعم المجتمع المحلي لتطوير أعماله وبلوغ طاقاته بشكل أكثر استدامة. إن شركة تاتش ومن ورائها مجموعة زين وبالشراكة والتعاون مع وزارة الإتصالات اللبنانية توجّه كافة مواردها وخبراتها لمواكبة كل جديد في عالم الإتصالات والبيانات المتنقلة، ولتمكين المشترك من التواصل الدائم توفّر مركز اتصالات لخدمة الزبائن يعمل 24 ساعة طيلة أيام الأسبوع. تاتش تقدر عالياً المجتمع المحلي، وتعتبره شريك أساسي، وخطتها ورؤيتها تعكسان تفانيها فيما يتعلق بالقضايا الإنسانية والإجتماعية والثقافية، الى جانب الإبداع والابتكار، والذي تعتبرها جزء لا يتجزأ لتعزيز برنامجها للمسؤولية الإجتماعية**.**

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة المواقع الإلكترونية الخاصة بالشركة: [www.touch.com.lb](http://www.touch.com.lb); [www.facebook.com/touchlebanon](http://www.facebook.com/touchlebanon); [www.twitter.com/touchlebanon](http://www.twitter.com/touchlebanon) [www.instagram.com/touchlebanon](http://www.instagram.com/touchlebanon); [www.youtube.com/touchlebanon](http://www.youtube.com/touchlebanon); [www.linkedin.com/company/touch-lebanon](http://www.linkedin.com/company/touch-lebanon)