**تاتش تنظم نشاطات الميلاد الترفيهية للأولاد بالشراكة مع جمعية G البيئية**

**بيروت، 14 كانون الأول 2018**: نظمت تاتش، شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان بإدارة مجموعة زين، بالتعاون مع جمعية G البيئية، نشاطاتها السنوية للأولاد بمناسبة قدوم عيد الميلاد، تماشياً مع برنامج Positive touch للتنمية المستدامة. جمع الحفل 245 ولد من كل من قرى الأطفال SOS، جمعية Saint Vincent وجمعية أزاهير.

أقيمت النشاطات في سينما سيتي وكوزمو سيتي في أسواق بيروت، بمشاركة متطوعين من موظفي تاتش، أمضوا مع الأولاد يوماً حفل بالمفاجآت والأنشطة الترفيهية، بالإضافة الى عرض بيئي green show ينمّي حس المسؤولية البيئية لدى الأولاد. هذا وقد اختتمت الأنشطة بعشاء خاص بعيد الميلاد.

التعاون بين تاتش وجمعية G البيئية، يأتي كجزء من استراتيجية الشركة لتعزيز العلاقة مع المجتمع المحلي عبر برنامج تاتش للتنمية المستدامة Positive touch، والتي تعمل من خلاله على دعم القضايا الإنسانية والاجتماعية والثقافية في لبنان، بالإضافة الى تعزيز ثقافة القيم المشتركة الإيجابية التي تحدث فرقاً في المجتمع على المدى الطويل.

*وفي تعليقه على هذه المبادرة، قال الرئيس التنفيذي في شركة تاتش، إمري غوركان: "إن شراكتنا مع جمعية* G *البيئية* *مدماك أساسي لتحقيق هدفنا في تعزيز النمو المستدام لمجتمعاتنا. كما تتماشى هذه الجهود مع برنامج تاتش للتطوع الداخلي، والذي يتيح للموظفين إمكانية مشاركة فرحة العيد مع الأولاد. تنظم الشركة سنوياً أنشطة خاصة بعيد الميلاد تستهدف مختلف شرائح المجتمع اللبناني، مما يعكس توجه الشركة في دعم كل فئات المجتمع، وسنحرص على الاستمرار بلعب هذا الدور الداعم".*

*بدوره نوّه مؤسس جمعية* G *البيئية* *نادر النقيب "بمدى التزام إدارة شركة تاتش وموظفيها المتطوعين بتحقيق المبادىء التي نؤمن بها. وخلال فترة الميلاد هذا العام، رسمنا الابتسامة على وجه حوالي 245 طفلاً يتيماً. ونأمل أن تجلب شراكتنا الآلاف من الابتسامات في السنين المقبلة."*

*جمعية* G *البيئية، هي منظمة غير حكومية تعمل منذ العام 2009 على توفير حلول فعالة للشركات والمؤسسات لتعزيز بيئة أكثر صحية وأرض نظيفة ومستقبل أكثر استدامة.*

*-انتهى-*

**نبذة الى المحرر عن تاتش:**

تاتش شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان، بإدارة مجموعة زين الرائدة في خدمات الإتصالات المتنقلة وخدمات البيانات في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. خلال الثلاثة عشر سنة الماضية من العمليات التشغيلية تحت إدارة مجموعة زين، حققت تاتش العديد من قصص النجاح ووفرت أحدث الخدمات والتكنولوجيا لزبائنها. فمن خلال خبرة زين الإقليمية المستمدة من توفير خدمة الإتصالات والبيانات المتنقلة لما يقارب 50 مليون مشترك، تاتش وضعت واعتمدت استراتيجية تركز وتتمحور على العملاء. إن مجموعة الخدمات والاتصالات المتنوعة من تاتش و 3.9G إضافةً الى 4.5G Advanced والتغطية في كافة الأراضي اللبنانية، مكناها من الإستحواذ على 54% من حصة الاتصالات اللاسلكية في لبنان. الشركة تعمل مع فريق عمل متخصص وكفوء من اللبنانيين يهدف الى توفير كل جديد ومبتكر في عالم الإتصالات والى المساهمة من خلال المنتجات والخدمات المتعددة والسبّاقة الى دعم المجتمع المحلي لتطوير أعماله وبلوغ طاقاته بشكل أكثر استدامة. إن شركة تاتش ومن ورائها مجموعة زين وبالشراكة والتعاون مع وزارة الإتصالات اللبنانية توجّه كافة مواردها وخبراتها لمواكبة كل جديد في عالم الإتصالات والبيانات المتنقلة، ولتمكين المشترك من التواصل الدائم توفّر مركز اتصالات لخدمة الزبائن يعمل 24 ساعة طيلة أيام الأسبوع. تاتش تقدر عالياً المجتمع المحلي، وتعتبره شريك أساسي، وخطتها ورؤيتها تعكسان تفانيها فيما يتعلق بالقضايا الإنسانية والإجتماعية والثقافية، الى جانب الإبداع والابتكار، والذي تعتبرها جزء لا يتجزأ لتعزيز برنامجها للمسؤولية الإجتماعية**.**

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة المواقع الإلكترونية الخاصة بالشركة: [www.touch.com.lb](http://www.touch.com.lb); [www.facebook.com/touchlebanon](http://www.facebook.com/touchlebanon); [www.twitter.com/touchlebanon](http://www.twitter.com/touchlebanon) [www.instagram.com/touchlebanon](http://www.instagram.com/touchlebanon); [www.youtube.com/touchlebanon](http://www.youtube.com/touchlebanon); [www.linkedin.com/company/touch-lebanon](http://www.linkedin.com/company/touch-lebanon)