**في إطار برنامجها للمسؤولية الإجتماعية Positive touch وبالتعاون مع AFDC**

**تاتش تطلق مبادرة "غابة تاتش" كخطوة عملية لاستعادة المساحات الخضراء**

**بيروت – 29 شباط 2016**: أطلقت تاتش شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة في لبنان، بإدارة مجموعة زين الرائدة في خدمات الاتصالات المبتكرة في ثمانية أسواق في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، مبادرتها الخضراء touch forest بالتعاون مع جمعية الثروة الحرجية والتنمية AFDC Association for Forests, Development and Conservation وذلك في إطار برنامج الشركة للمسؤولية الإجتماعية Positive touch، حيث قامت بزرع أشجار الصنوبر على مساحة 3 هكتار (30,000 متراً مربّعاً) في كلٍ من عنجر وراشيا الوادي في البقاع.

ففي بلدة عنجر أقامت تاتش حملة تشجير شارك فيها عدد من موظفي الشركة وأهل الصحافة والإعلام ورئيس بلدية عنجر كربت بانبوكيانومجموعة من الخبراء البيئيين من جمعية AFDC . وقد وصل عدد أشجار الصنوبر التي زرعت في غابتي تاتش في كلٍ من عنجر وراشيا الوادي الى 1500 شجرة صنوبر. وقد اعتُمدت شجرة الصنوبر نظراً للقيمة الإقتصادية العالية لهذا النوع من الأشجار، وتُعتبر أحراش عنجر وراشيا الوادي مثالية لزراعة الصنوبر نظراً لخصوبة أراضيهما وموقعهما الإستراتيجي.

وفي تعليقها على هذه المبادرة الخضراء قالت مديرة العلاقات العامة في شركة تاتش غادة بركات:" تاتش جزء لا يتجزأ من المجتمع اللبناني، ومن واجبنا تعزيز مبادرات بيئية مثل غابة تاتش. مما لا شك فيه أن هذا المشروع سيترك بصمة إيجابية في منطقتي عنجر وراشيا الوادي وذلك على الصعيدين البيئي والإقتصادي. وهذه المبادرة هي جزء من سلسلة مبادرات نسعى من خلالها لإستعادة المساحات الخضراء على إمتداد لبنان".

وتأتي هذه الشراكة مع جمعية الثروة الحرجية والتنمية AFDC في إطار حملة تاتش الرقمية التي أطلقتها خلال موسم الأعياد أواخر كانون الأول الماضي، حيث فُتح المجال أمام متتبعيها للتصويت عبر مواقع التواصل الإجتماعي للمبادرة أو القضية الإجتماعية التي يعتبرونها الأفضل. وقد نالت جمعية AFDC أعلى نسبة تصويت مما أدى الى فوزها وبالتالي الى تطوير مبادرة "غابة تاتش" بالشراكة مع تاتش.

من جهتها قالت رئيسة جمعية الثروة الحرجية والتنمية سوسن بو فخر الدين: "AFDC تتوجه بالشكر لتاتش ليس فقط لدعمها المتواصل، بل أيضاً لجهودها لكي تبصر مبادرة "غابة تاتش" النور. وإنه لمن دواعي سرورنا أن نرى شركات مسؤولة إجتماعياً وتعمل باستمرار لتحقيق تطور المجتمعات المتواجدة فيها والتي تشكّل البيئة الحاضنة لها. ولقد بات من الضروري أن نعمل على إيجاد حلول لمشاكلنا البيئية في لبنان، آخذين في الاعتبار تأثيرها على الأجيال القادمة".

وتأتي هذه المبادرة الخضراء في إطار الجهود المبذولة ضمن الخطة الوطنية للتحريج، التي أطلقتها الحكومة اللبنانية من خلال وزارتي الزراعة والبيئة.

-انتهى-

## نبذة الى المحرر عن تاتش:

تاتش شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان، بإدارة مجموعة زين الرائدة في خدمات الإتصالات في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. لقد استطاعت تاتش خلال العشر سنوات الماضية أي منذ تولي مجموعة زين إدارتها عام 2004 أن تحقق العديد من قصص النجاح وأبرزها المتمثلة بريادتها في المجالين التشغيلي والتكنولوجي. فمن خلال خبرة زين الإقليمية المستمدة من توفير خدمة الإتصالات والبيانات المتنقلة لما يقارب 50 مليون مشترك، تم اعتماد استراتيجيات تتمحور حول خدمة المستهلك من خلال فهمه والتعمق في معرفة ما يحتاجه للتواصل مع العالم كما يطمح. إن خدمات تاتش المنّوعة وعلى رأسها خدمات الجيل الثاني التي تغطي 97.9% من الأراضي اللبنانية والجيل الثالث التي تغطي 93% منها مكناها من الإستحواذ على أكبر قاعدة مشتركين في لبنان أي 53.82% من السوق المحلي. الشركة تعمل مع فريق عمل متخصص وكفوء من اللبنانيين يهدف الى توفير كل جديد ومبتكر في عالم الإتصالات والى المساهمة من خلال المنتجات والخدمات المتعددة والسبّاقة الى دعم المجتمع المحلي لتطوير أعماله وبلوغ طاقاته بشكل أكثر استدامة. إن شركة تاتش ومن ورائها مجموعة زين وبالشراكة والتعاون مع وزارة الإتصالات اللبنانية توجّه كافة مواردها وخبراتها لمواكبة كل جديد في عالم الإتصالات والبيانات المتنقلة، ولتمكين المشترك من التواصل الدائم توفّر مركز اتصالات لخدمة الزبائن يعمل 24 ساعة طيلة أيام الأسبوع. الشركة تعتبر المجتمع المحلي شريك أساسي ومن أجل ذلك تعتمد خطة ورؤية تتمحور حول دعم قضاياه الإنسانية والإجتماعية والثقافية بروح إبداعية ومبتكرة كجزء من مسؤوليتها الإجتماعية