**برعاية وزير الإتصالات جمال الجراح**

**تاتش و"التعليم من أجل لبنان" تطلقان مبادرة e-touch التربوية**

**لدعم الأولاد في المناطق الريفية**

**بيروت، 17 كانون الثاني 2018**: : أعلنت تاتش، شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان بإدارة مجموعة زين، عن شراكةٍ جديدة جمعتها مع جمعية "التعليم لأجل لبنان" Teach For Lebanon (TFL)، لإطلاق مبادرة e-touch التربوية التي تهدف إلى دعم الأولاد في المناطق الريفية والنائية. وقد تمّ إطلاق المشروع الذي يدخل ضمن برنامج الشركة للتنمية المستدامة Positive touch، في حفل أقيم في منطقة البقاع تحت رعاية وزير الإتصالات جمال الجراح وبحضوره.

تتوفر مراكز e-touch بداية في كل من جمعية نادر لتأهيل الأحداث الجانحين في دده الكورة، وفي مدرسة عفاف الطفل في المرج في البقاع. ولقد جهّزت تاتش كل مركز بعشرة أجهزة كمبيوتر محمولة بالإضافة إلى الأثاث المناسب، مما يتيح المجال أمام الطلاب الوصول إلى البيانات والمعلومات التعليمية المتوفرة في شبكة الإنترنت. وستعين الجمعية أساتذة هم متخرجين جامعيين شباب سيعلمون لفترة عامين في هاتين المدرستين وسيديرون مراكز e-touch، بهدف منح المعلمين التوجيهات اللازمة لاكتساب مهارات جديدة، كما لضمان حصول التلاميذ على تعليم ذات جودة عالية وتطوير مواهبهم وتفكيرهم الإبداعي وحس العمل الجماعي وثقل قدراتهم على صعيد حلّ المشاكل.

وتعليقاً على هذه الشراكة، قال أمري غوركان الرئيس التنفيذي في شركة تاتش: "إننا نحيي جهود جمعية "التعليم لأجل لبنان" التي تعمل على تحسين نوعية التعليم في جميع أنحاء لبنان، وتسهم في مساعدة الأولاد في المناطق الريفية. لذا تتميز مبادرة e-touch بأهمية بالغة كونها تغطي ثلاثة مجالات محورية لنا وهي: الفئات الأكثر حرماناً في المجتمع اللبناني، الشباب والتعليم. والقدرة على التعلّم وتوسيع الآفاق الفردية له تأثير مباشر على الطموح الفردي، ونؤمن أن كل شخص يستحق الحصول على هذه الفرصة بما من شأنه بناء مجتمع متطور".

وزير الاتصالات جمال الجراح توجّه في كلمته بالشكر الى شركة تاتش على هذه المبادرة بالقول: "يجب أن نحفّز عقول طلابنا على حبّ الإستطلاع وحب المعرفة والبحث لنكون على دراية كاملة عما يجري في العالم. تلك هي الطريقة الوحيدة لبناء مجتمع قائم على الثقافة والمعرفة والتواصل لإتخاذ القرارات الصحيحة. لقد آن الأوان لمنح الأجيال القادمة ما حُرمت منه أجيالنا لأن هذه الأجيال واعدة جداً."

وأضاف:" إن شركة تاتش سبّاقة دائماً وداعمة لأي مشروع له أبعاد إجتماعية ويخدم المواطنين بعيداً عن منطق الربح والخسارة. ففي بداية تعاوننا مع تاتش أخذنا خيار الإلتزام المجتمعي وتقديم الخدمات للمجتمع. وهذه الشراكة التي نشهدها اليوم بين مختلف أطراف المجتمع المدني المتمثل بجمعية "التعليم من أجل لبنان" وشركة تاتش ووزارة الإتصالات هي خير مثال على كيفية تعاضد كافة مكونات المجتمع مع بعضها للمساهمة في تحسين ظروف عيشه."

من جهتها إعتبرت الرئيسة التنفيذية لجمعية "التعليم لأجل لبنان" سالين السمراني "أن عالم الابتكار الذي نعيش فيه يتطلب منا إعداد طلابنا بشكل أفضل لمواجهة متطلبات سوق العمل في القرن الحادي والعشرين من خلال إتقان مهارات التكنولوجيا ومحو الأمية الإلكترونية. وعليه، ننوه في جمعية "التعليم من أجل لبنان" بمساعدة شركة تاتش لنا للحصول على الأدوات اللازمة لتوفير تعليم ذات نوعية عالية لطلابنا ".

تاتش تستثمر كثيراً في التعليم، وذلك لتجهيز الأجيال القادمة بالأدوات اللازمة للتنمية الشخصية والإجتماعية وذلك كجزء من رحلة تاتش نحو التحول الرقمي.

جمعية "التعليم لأجل لبنان" شريكة تاتش في هذه المبادرة، هي منظمة غير حكومية لبنانية أُطلقت في العام 2008. ومنذ ذلك الحين تتمحور أعمالها حول توفير التعليم ذات النوعية العالية للأولاد في المناطق الريفية في لبنان. وتعمل الجمعية على توظيف وتدريب أفضل خريجي لبنان الشباب في المدارس التي تعاني من نقص الموارد، والذين لديهم القناعة والمهارات اللازمة لتحسين حياة أولئك الذين هم بأشد الحاجة إلى الرعاية والإرشاد والتعليم الفعّال.

ويمثل المتخرجون الجدد الذين يملؤهم الطموح مختلف التوجهات الأكاديمية. وهم يعملون كأساتذة بدوام كامل وكقادة وكسفراء في المجتمع وكمدربين حول أمور الحياة في جميع المناطق على مدى سنتين متتاليتين.

*-انتهى-*

**نبذة الى المحرر عن تاتش:**

تاتش شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان، بإدارة مجموعة زين الرائدة في خدمات الإتصالات المتنقلة وخدمات البيانات في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. خلال الثلاثة عشر سنة الماضية من العمليات التشغيلية تحت إدارة مجموعة زين، حققت تاتش العديد من قصص النجاح ووفرت أحدث الخدمات والتكنولوجيا لزبائنها. فمن خلال خبرة زين الإقليمية المستمدة من توفير خدمة الإتصالات والبيانات المتنقلة لما يقارب 50 مليون مشترك، تاتش وضعت واعتمدت استراتيجية تركز وتتمحور على العملاء. إن مجموعة الخدمات والاتصالات المتنوعة من تاتش و 3.9G إضافةً الى 4.5G Advanced والتغطية في كافة الأراضي اللبنانية، مكناها من الإستحواذ على 54% من حصة الاتصالات اللاسلكية في لبنان. الشركة تعمل مع فريق عمل متخصص وكفوء من اللبنانيين يهدف الى توفير كل جديد ومبتكر في عالم الإتصالات والى المساهمة من خلال المنتجات والخدمات المتعددة والسبّاقة الى دعم المجتمع المحلي لتطوير أعماله وبلوغ طاقاته بشكل أكثر استدامة. إن شركة تاتش ومن ورائها مجموعة زين وبالشراكة والتعاون مع وزارة الإتصالات اللبنانية توجّه كافة مواردها وخبراتها لمواكبة كل جديد في عالم الإتصالات والبيانات المتنقلة، ولتمكين المشترك من التواصل الدائم توفّر مركز اتصالات لخدمة الزبائن يعمل 24 ساعة طيلة أيام الأسبوع. تاتش تقدر عالياً المجتمع المحلي، وتعتبره شريك أساسي، وخطتها ورؤيتها تعكسان تفانيها فيما يتعلق بالقضايا الإنسانية والإجتماعية والثقافية، الى جانب الإبداع والابتكار، والذي تعتبرها جزء لا يتجزأ لتعزيز برنامجها للمسؤولية الإجتماعية**.**

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة المواقع الإلكترونية الخاصة بالشركة: [www.touch.com.lb](http://www.touch.com.lb); [www.facebook.com/touchlebanon](http://www.facebook.com/touchlebanon); [www.twitter.com/touchlebanon](http://www.twitter.com/touchlebanon) [www.instagram.com/touchlebanon](http://www.instagram.com/touchlebanon); [www.youtube.com/touchlebanon](http://www.youtube.com/touchlebanon); [www.linkedin.com/company/touch-lebanon](http://www.linkedin.com/company/touch-lebanon)