**تاتش تطلق Vinli في لبنان**

**تقنية السيارات الذكية المتطورة**

**بيروت، 21 كانون الأول 2016:** أعلنت تاتش شركة الإتصالات الخلوية الأولى في لبنان بإدارة مجموعة زين، عن توفّر عروضات Vinli في كافة مراكز الخدمة التابعة لها. هذه الشراكة مع Vinli ستتيح عدداً من الخدمات داخل السيارات اللبنانية مثل: الواي فاي والتطبيقات الخاصة بالسيارات وخدمات السلامة المتطورة.

في حين أن معظم الحلول التكنولوجية الخاصة بالسيارات الذكية، يتم إدراجها في البنية الأساسية للطرز الجديدة، فإن عرض تاتش مع Vinli بسيط وسهل: فالأمر يتعلق بجهاز يتم وصله بمنفذ OBD-II لأي مركبة، والذي من شأنه أن يربط السيارات الحالية بخدمة 4.5G Advanced للانترنت السريع. وأصبح بإمكان الركاب التمتع بخيارات واسعة من التطبيقات مثل تشخيص أعطال السيارات والصيانة وتتبع المركبات وتحديد موقعها وموقع العائلة وتنبيه خاص بالسرقة ومراقبة أداء السائق وغيرها من الخدمات. ويمكن لهذه التطبيقات أن تعمل مع بعضها البعض، ويعتمد ذلك على حاجة العملاء وأولوياتهم، للحصول على تجربة السيارات الذكية الأمثل والخاصة جداً. إن حلول Vinli للسيارات الذكية تعمل من خلال ربط السيارة بشبكة 4.5G Advanced الخاصة بتاتش، بحيث يصبح بإمكان الركاب الوصول بطريقة مباشرة وفورية الى المعلومات في أيّ وقت وأيّ مكان. إن تكلفة رسوم الإعداد لهذه الخدمة والتي تدفع لمرة واحدة، هي 160$، مع حزمة بيانات شهرية تتضمن 1 جيغابايت مقابل بدل قيمته 9$ أو سبعة جيغابايت مقابل بدل قيمته 24$.

وفي معرض تعليقها على هذا المشروع قالت السيدة لارا حداد نائبة رئيس مجلس إدارة تاتش السيد بدر الخرافي:" إن رؤية تاتش بإيصال عالم إنترنت الأشياء IoT الى لبنان، تتحقق يومياً، والدليل الأكبر على هذا الواقع ريادتها لتقنية السيارات الذكية. Vinli هو الشريك الإستراتيجي لإعتماد عرض ذات قيمة مجدية وهو مناسب تماماً للسوق اللبناني، بحيث سيستفيد منه الزبائن والشركات".

ومن خلال هذه الشراكة مع Vinli، تقدم تاتش خدمة جديدة مبتكرة وناجحة الى السوق اللبناني. ففي نهاية المطاف، تطمح الشركة الى ضمان حصول المستهلك اللبناني على أفضل الحلول التكنولوجية في عالم الاتصالات، الى جانب تحقيق الإنتقال السلس نحو عالم إنترنت الأشياء.

-انتهى-

نبذة الى المحرر عن تاتش:

تاتش شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان، بإدارة مجموعة زين الرائدة في خدمات الإتصالات في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. لقد استطاعت تاتش خلال العشر سنوات الماضية أي منذ تولي مجموعة زين إدارتها عام 2004 أن تحقق العديد من قصص النجاح وأبرزها المتمثلة بريادتها في المجالين التشغيلي والتكنولوجي. فمن خلال خبرة زين الإقليمية المستمدة من توفير خدمة الإتصالات والبيانات المتنقلة لما يقارب 50 مليون مشترك، تاتش وضعت واعتمدت استراتيجية تركز وتتمحور على العملاء. إن مجموعة الخدمات والاتصالات المتنوعة من تاتش و3.9G إضافةً الى 4.5G Advanced والتغطية في كافة الأراضي اللبنانية، مكناها من الإستحواذ على 54% من حصة الاتصالات اللاسلكية في لبنان. الشركة تعمل مع فريق عمل متخصص وكفوء من اللبنانيين يهدف الى توفير كل جديد ومبتكر في عالم الإتصالات والى المساهمة من خلال المنتجات والخدمات المتعددة والسبّاقة الى دعم المجتمع المحلي لتطوير أعماله وبلوغ طاقاته بشكل أكثر استدامة. إن شركة تاتش ومن ورائها مجموعة زين وبالشراكة والتعاون مع وزارة الإتصالات اللبنانية توجّه كافة مواردها وخبراتها لمواكبة كل جديد في عالم الإتصالات والبيانات المتنقلة، ولتمكين المشترك من التواصل الدائم توفّر مركز اتصالات لخدمة الزبائن يعمل 24 ساعة طيلة أيام الأسبوع. الشركة تعتبر المجتمع المحلي شريك أساسي ومن أجل ذلك تعتمد خطة ورؤية تتمحور حول دعم قضاياه الإنسانية والإجتماعية والثقافية بروح إبداعية ومبتكرة كجزء من مسؤوليتها الإجتماعية**.**