**تاتش تحتفي بنادي شباب الأشرفية لتحقيقه بطولة Futsal Cup لعام 2017**

**بيروت، 12 نيسان 2017:** أقامت تاتش الشركة الرائدة في مجال خدمات الهاتف النقال والبيانات في لبنان، والتي تديرها زين، لقاءً تكريمياً لنادي شباب الأشرفية (AYC) بعد فوزهم ببطولة كأس كرة الصالات Futsal Cup 2017 في لبنان، وذلك في مكاتب الشركة في مقرها الرئيسي، بحضور ال**رئيس التنفيذي** لشركة تاتش إمري غوركان.

وقامت إدارة نادي شباب الأشرفية بمنح السيد غوركان درع النادي، وذلك تقديراً للدعم الذي تقدمه تاتش لهذه البطولة.

تاتش التي تقدم الرعاية لنادي شباب الأشرفية (AYC)، تثمّن عالياً وتدعم الأنشطة الشبابية، بما في ذلك الرياضة وذلك في إطار جهودها لتعزيز وتحقيق مجتمع سليم. كرة الصالات Futsal، هي نوع من رياضة كرة القدم في الأماكن المغلقة، وتمارس هذه اللعبة من خلال استخدام كرة صغيرة بدلاً عن طابة كرة القدم العادية. وأرضية الملعب التي تستخدم في هذه اللعبة والطابة وقواعدها، تحتم التركيز على الإرتجال والإبداع والتقنية، وكذلك السيطرة على الكرة وتمريرها في المساحات الصغيرة

تعليقاً على هذه الرعاية قال الرئيس **التنفيذي** لشركة تاتش إمري غوركان: " إنه لمن دواعي سروري الكبير أن أرى نادي شباب الأشرفية يتوّجون أبطال كأس كرة الصالات Futsal Cup لهذا العام. ونحن فخورون بالجهد الذي بذلوه، مع الأخذ بعين الاعتبار أن هذا النوع من البطولات يتطلب قدراً كبيراً من العمل الشاق والتنسيق والإلتزام. كرة الصالات هي نوع خاص جداً من النشاط البدني، تساهم في تعزيز إنضباط الشباب وتشكّل إضافة على إبداعاتهم ورفع الشعور بالمسؤولية لديهم. إن دعمنا لنادي (AYC) هو خير تعبير عن إيماننا القوي بشباب هذا البلد".

تأسس نادي (AYC) بهدف تحسين القدرات التقنية للاعبين ومهاراتهم، ومساعدة كل مشترك ليصل الى مرحلة النضج في ممارسة هذه اللعبة، وفي الوقت نفسه إحتضانهم ورعايتهم. حيث يركز برنامج النادي على أربعة مجالات رئيسية هي: المهارات الحركية والمهارات المعرفية والمهارات الشخصية والمهارات الاجتماعية.

-انتهى-

نبذة الى المحرر عن تاتش:

تاتش شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان، بإدارة مجموعة زين الرائدة في خدمات الإتصالات في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. لقد استطاعت تاتش خلال الثلاثة عشر سنة الماضية أي منذ تولي مجموعة زين إدارتها عام 2004 أن تحقق العديد من قصص النجاح وأبرزها المتمثلة بريادتها في المجالين التشغيلي والتكنولوجي. فمن خلال خبرة زين الإقليمية المستمدة من توفير خدمة الإتصالات والبيانات المتنقلة لما يقارب 50 مليون مشترك، تاتش وضعت واعتمدت استراتيجية تركز وتتمحور على العملاء. إن مجموعة الخدمات والاتصالات المتنوعة من تاتش و3.9G إضافةً الى 4.5G Advanced والتغطية في كافة الأراضي اللبنانية، مكناها من الإستحواذ على 54% من حصة الاتصالات اللاسلكية في لبنان. الشركة تعمل مع فريق عمل متخصص وكفوء من اللبنانيين يهدف الى توفير كل جديد ومبتكر في عالم الإتصالات والى المساهمة من خلال المنتجات والخدمات المتعددة والسبّاقة الى دعم المجتمع المحلي لتطوير أعماله وبلوغ طاقاته بشكل أكثر استدامة. إن شركة تاتش ومن ورائها مجموعة زين وبالشراكة والتعاون مع وزارة الإتصالات اللبنانية توجّه كافة مواردها وخبراتها لمواكبة كل جديد في عالم الإتصالات والبيانات المتنقلة، ولتمكين المشترك من التواصل الدائم توفّر مركز اتصالات لخدمة الزبائن يعمل 24 ساعة طيلة أيام الأسبوع. الشركة تعتبر المجتمع المحلي شريك أساسي ومن أجل ذلك تعتمد خطة ورؤية تتمحور حول دعم قضاياه الإنسانية والإجتماعية والثقافية بروح إبداعية ومبتكرة كجزء من مسؤوليتها الإجتماعية**.**