**تاتش ومركز سرطان الأطفال في لبنان يطلقان “Be Their Light”**

**ثمرة جديدة لشراكتهما الطويلة الأمد**

***المبادرة تعزز منصة Light A Candle الرقمية المخصصة لجمع* *التبرعات***

***للأطفال الذين يحاربون السرطان***

**بيروت، 15 كانون الأول، 2017:** أعلنت تاتش شركة الاتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان، بإدارة مجموعة زين، عن إطلاق Be Their Light، مبادرة مشتركة مع مركز سرطان الأطفال في لبنان Children’s Cancer Center of Lebanon – CCCL، تهدف إلى جمع التبرعات للأطفال الذين يعانون من مرض السرطان. الحفل الرسمي لإطلاق هذه المبادرة أقيم يوم الأربعاء في 13 كانون الأول في فندق هلتون حبتور برعاية وزير الاتصالات جمال الجراح وحضوره، وحضور رئيسة مجلس الأمناء في مركز سرطان الأطفال في لبنان السيدة نورا جنبلاط، الرئيس التنفيذي لشركة تاتش السيد أمري غوركان، أهل الصحافة والإعلام، ونخبة من المدعوين .

أرادت تاتش أن تكون مبادرة Be Their Light بمثابة احتفاء بالشراكة الطويلة التي تربطها مع مركز سرطان الأطفال في لبنان منذ العام 2011، التي تخللها إطلاق منصة Light A Candle الرقمية المبتكرة التي تتيح جمع التبرعات من خلال تطبيق تاتش الخلوي. وبموازاة ذلك، حفّزت الشركة موظفيها أيضاً للتبرع والمساهمة في تأمين علاج الأطفال الطبي من خلال برنامج Partner In Life.

وللاحتفال بهذه المناسبة بطريقة مبتكرة، تعاونت تاتش ومركز سرطان الأطفال في لبنان مع ستة مصممين لبنانيين هم: علاء نجد، بقجة Bokja، كنز، مجوهرات نوبر، Poise Design، وسليم عزام، لتصميم قطع فنية مستوحاة من أطفال المركز. وقد عُرضت هذه التصاميم خلال الاحتفال وتم بيعها في مزاد علني قدمت عائداته بالكامل لمركز سرطان الأطفال في لبنان. وعلى مر السنوات الست الماضية تمكنت تاتش من جمع حوالي 374 ألف دولار أميركي لمركز سرطان الأطفال في لبنان بدعم من وزارة الاتصالات.

رئيسة مجلس الأمناء في مركز سرطان الأطفال السيدة نورا جنبلاط قالت في كلمتها: "نود أن نعرب عن خالص شكرنا وتقديرنا لكلًّ من تاتش ووزارة الاتصالات على دعمهما السخي لأطفال مركز سرطان الاطفال في لبنان على امتداد السنوات ومن خلال هذا الحدث الفريد. كما نود أن نشكر المصممين على ابتكاراتهم لدعم أطفالنا في المركز".

وفي معرض تعليقه على هذه المبادرة قال الرئيس التنفيذي لشركة تاتش امري غوركان: "لقد كان مركز سرطان الأطفال في لبنان شريكنا في مهمتنا الهادفة الى تحقيق تغيير إيجابي في المجتمع اللبناني. وإذ نقدر قضية المركز السامية والنبيلة، نؤكد التزامنا متابعة تقديم دعمنا له. Be Their Light تعزز الشراكة التي تجمعنا بالمركز والتي نحن مصممين كلياً المضي قدماً بها".

وزير الاتصالات جمال الجراح فاجأ الحضور بإعلانه عن رفع المبلغ المخصص لدعم مركز سرطان الأطفال في لبنان الى 150 ألف دولار أميركي في العام 2018، مثنياً على أهمية القرار الاستراتيجي الذي اتخذته تاتش بدعمها القضايا والحالات الانسانية وكل ما له علاقة بالتنمية الاجتماعية وقال: "نحن في الوزارة نشجع على تطوير هذا المنحى لإيماننا بأهمية دعم هذه القضايا التي تهم المجتمع، فليس هناك أهم من إنقاذ طفل والتخفيف من معاناة عائلته وبالتالي المساهمة في إنقاذ المجتمع". وأكد أن الوزارة وتاتش ومجموعة زين ستواصل وقوفها الى جانب المركز ودعمه بكافة الطرق.

تخطى تطبيق تاتش الخلوي الـ 700 ألف تنزيل، وصُنف التطبيق الأكثر تحميلاً في المنطقة على**Google Play**. بعد الدخول الى التطبيق يمكن للمستخدم إضاءة شمعة رقمية لمرضى مركز سرطان الأطفال في لبنان بمبلغ يتراوح بين 1 دولار، 5 دولارات، 10 دولارات، 15 دولار وعشرين دولار أميركي، يتم إقتطاعه من رصيد مشتركي الخطوط المدفوعة سلفاً، أما مشتركي الخطوط الثابتة فيضاف المبلغ الى فاتورتهم الشهرية. تجمع شركة تاتش التبرعات شهرياً وتقدمها لمركز سرطان الأطفال.

-انتهى-

**نبذة الى المحرر عن تاتش:**

تاتش شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان، بإدارة مجموعة زين الرائدة في خدمات الإتصالات المتنقلة وخدمات البيانات في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. خلال الثلاثة عشر سنة الماضية من العمليات التشغيلية تحت إدارة مجموعة زين، حققت تاتش العديد من قصص النجاح ووفرت أحدث الخدمات والتكنولوجيا لزبائنها. فمن خلال خبرة زين الإقليمية المستمدة من توفير خدمة الإتصالات والبيانات المتنقلة لما يقارب 50 مليون مشترك، تاتش وضعت واعتمدت استراتيجية تركز وتتمحور على العملاء. إن مجموعة الخدمات والاتصالات المتنوعة من تاتش و3.9G إضافةً الى 4.5G Advanced والتغطية في كافة الأراضي اللبنانية، مكناها من الإستحواذ على 54% من حصة الاتصالات اللاسلكية في لبنان. الشركة تعمل مع فريق عمل متخصص وكفوء من اللبنانيين يهدف الى توفير كل جديد ومبتكر في عالم الإتصالات والى المساهمة من خلال المنتجات والخدمات المتعددة والسبّاقة الى دعم المجتمع المحلي لتطوير أعماله وبلوغ طاقاته بشكل أكثر استدامة. إن شركة تاتش ومن ورائها مجموعة زين وبالشراكة والتعاون مع وزارة الإتصالات اللبنانية توجّه كافة مواردها وخبراتها لمواكبة كل جديد في عالم الإتصالات والبيانات المتنقلة، ولتمكين المشترك من التواصل الدائم توفّر مركز اتصالات لخدمة الزبائن يعمل 24 ساعة طيلة أيام الأسبوع. تاتش تقدر عالياً المجتمع المحلي، وتعتبره شريك أساسي، وخطتها ورؤيتها تعكسان تفانيها فيما يتعلق بالقضايا الإنسانية والإجتماعية والثقافية، الى جانب الإبداع والابتكار، والذي تعتبرها جزء لا يتجزأ لتعزيز برنامجها للمسؤولية الإجتماعية**.**

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة المواقع الإلكترونية الخاصة بالشركة: [www.touch.com.lb](http://www.touch.com.lb); [www.facebook.com/touchlebanon](http://www.facebook.com/touchlebanon); [www.twitter.com/touchlebanon](http://www.twitter.com/touchlebanon) [www.instagram.com/touchlebanon](http://www.instagram.com/touchlebanon); [www.youtube.com/touchlebanon](http://www.youtube.com/touchlebanon); [www.linkedin.com/company/touch-lebanon](http://www.linkedin.com/company/touch-lebanon)

**نبذة عن مركز سرطان الاطفال في لبنان:**

مركز سرطان الأطفال في لبنان (CCCL) هو مركز إقليمي رائد في علاج الأطفال المصابين بالسرطان من دون اي مقابل.

بفضل التحاقه بمستشفى السانت جود للأبحاث في ممفيس بولاية تنيسي الاميركية، والأبحاث الدقيقة التي يقوم بها الأطباء والعلماء في المركز الطبي للجامعة الأميركية في بيروت (AUBMC)، تبلغ نسبة معدلِ نجاحِ العلاج ثمانينَ بالمئةِ.

منذ إفتتاحه في 12 نيسان 2002 عالج المركز حتى اليوم أكثر من 1,450 طفل؛ وقدم حوالي 4,000 إستشارة طبية.

لتحقيق مهمته، يعتمدُ المركزُ كلياً على جمعِ التبرعاتِ من الخييرين، و على إثره يعمل المركز على تنفيذ برامج متعددة لجمع التبرعات بهدف بلوغ 15,000,000$ وهي ميزانية المركز السنوية، علماً أن معدل كلفة علاج طفل 55،000$ سنوياً.

كلما ازدادت التبرعات ازدادت امكانياتنا بمعالجة عدد اكبر من الاطفال!

إنضم إلينا وادعم مركز سرطان الأطفال الرائد للإستمرار بمهمته وبعث الأمل في نفوس أطفالنا!

[www.cccl.org.lb](http://www.cccl.org.lb)