

**تعاون جديد يجمع تاتش والصليب الأحمر اللبناني في حملة للتبرع بالدم**

**بيروت، 15 تموز 2019**: للسنة الثانية على التوالي، نظمت تاتش، شركة الإتصالات الخلوية والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان بإدارة مجموعة زين، بالتعاون مع جمعية الصليب الأحمر اللبناني، حملة التبرع بالدم الخاصة بموظفي تاتش، في خطوة تهدف الى تشجيع التبرع بالدم وزيادة الوعي حول أهمية هذا العمل الإنساني، بالإضافة الى حثهم للالتزام بالعمل التطوعي.

تطمح تاتش من خلال هذه المبادرة الى الترويج لروح التطوع الذي يشكل جزءاً من برنامج الشركة للتنمية المستدامة Positive touch، حيث جمعت الحملة عدداً من الموظفين الذين يؤمنون بمبدأ العطاء، وهو جزء من الثقافة الداخلية لشركة تاتش.

تعاني بنوك الدم في لبنان من نقص في مخزون وحدات الدم، الأمر الذي يدفع عائلات المرضى الى البحث عن متبرعين عند الحاجة. للدّم وعناصره دور محوري في كافة جوانب الرعاية الطبية، لذا من المهم المحافظة على مخزون احتياطي من هذا المورد الثمين. ومن خلال حملة التبرع بالدم هذه، تمكنت شركة تاتش من جمع عدد من وحدات الدم التي تم إرسالها الى مركز الصليب الأحمر اللبناني لخدمة نقل الدم.

-انتهى-

**نبذة الى المحرر عن تاتش:**

تاتش شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان، بإدارة مجموعة زين الرائدة في خدمات الإتصالات المتنقلة وخدمات البيانات في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. خلال الثلاثة عشر سنة الماضية من العمليات التشغيلية تحت إدارة مجموعة زين، حققت تاتش العديد من قصص النجاح ووفرت أحدث الخدمات والتكنولوجيا لزبائنها. فمن خلال خبرة زين الإقليمية المستمدة من توفير خدمة الإتصالات والبيانات المتنقلة لما يقارب 50 مليون مشترك، تاتش وضعت واعتمدت استراتيجية تركز وتتمحور على العملاء. إن مجموعة الخدمات والاتصالات المتنوعة من تاتش و 3.9G إضافةً الى 4.5G Advanced والتغطية في كافة الأراضي اللبنانية، مكناها من الإستحواذ على 54% من حصة الاتصالات اللاسلكية في لبنان. الشركة تعمل مع فريق عمل متخصص وكفوء من اللبنانيين يهدف الى توفير كل جديد ومبتكر في عالم الإتصالات والى المساهمة من خلال المنتجات والخدمات المتعددة والسبّاقة الى دعم المجتمع المحلي لتطوير أعماله وبلوغ طاقاته بشكل أكثر استدامة. إن شركة تاتش ومن ورائها مجموعة زين وبالشراكة والتعاون مع وزارة الإتصالات اللبنانية توجّه كافة مواردها وخبراتها لمواكبة كل جديد في عالم الإتصالات والبيانات المتنقلة، ولتمكين المشترك من التواصل الدائم توفّر مركز اتصالات لخدمة الزبائن يعمل 24 ساعة طيلة أيام الأسبوع. تاتش تقدر عالياً المجتمع المحلي، وتعتبره شريك أساسي، وخطتها ورؤيتها تعكسان تفانيها فيما يتعلق بالقضايا الإنسانية والإجتماعية والثقافية، الى جانب الإبداع والابتكار، والذي تعتبرها جزء لا يتجزأ لتعزيز برنامجها للمسؤولية الإجتماعية**.**

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة المواقع الإلكترونية الخاصة بالشركة: [www.touch.com.lb](http://www.touch.com.lb); [www.facebook.com/touchlebanon](http://www.facebook.com/touchlebanon); [www.twitter.com/touchlebanon](http://www.twitter.com/touchlebanon) [www.instagram.com/touchlebanon](http://www.instagram.com/touchlebanon); [www.youtube.com/touchlebanon](http://www.youtube.com/touchlebanon); [www.linkedin.com/company/touch-lebanon](http://www.linkedin.com/company/touch-lebanon)