

حملة تبرع بالدم بمبادرة من تاتش بالتعاون مع الصليب الأحمر اللبناني

بيروت، 22 حزيران 2018: تزامناً مع اليوم العالمي للتبرع بالدم، وفي إطار نشر التوعية حول أهمية التبرع بالدم نظّمت تاتش، شركة الإتصالات الخلوية الأولى في لبنان بإدارة مجموعة زين، بالتعاون مع الصليب الأحمر اللبناني حملة للتبرع بالدم لموظفي تاتش في المقر الرئيسي للشركة.

الدم البشري هو من أثنى الهبات على الإطلاق، بالمقابل تعاني بنوك الدم في كافة أرجاء لبنان من النقص في مخزون الدم. لذا فمن المهم أن يساهم المواطنون في هذه القضية النبيلة كلما أمكنهم ذلك، وكجزء من برنامج الشركة الداخلي للتطوع، وقد حثت تاتش الموظفين ليس فقط على التبرع بالدم، بل إقناع الآخرين والمحيطين بهم للقيام بذلك، مساهمة في زيادة مخزون وحدات الدم تلبية للمحتاجين لها.

تعليقاً على نجاح هذه الحملة، قال الرئيس التنفيذي لشركة تاتش إمري غوركان: "الهدف الرئيسي لهذا المشروع هو لدعم ونشر ثقافة المواطنة الإيجابية من خلال برنامج الشركة للتنمية المستدامة "Positive touch". نعمل من خلال هذا البرنامج على تعزيز المساعي لتحقيق مجتمع صحي ونشر ثقافة القيم المشتركة. ونقدّر الصليب الأحمر اللبناني كثيراً على جهوده المميزة لترسيخ ثقافة التبرع بالدم في لبنان. الدم وعناصره يلعبون دوراً محورياً في كافة جوانب الرعاية الطبية، لذا من المهم أن نحافظ على مخزون احتياطي من هذا المورد الثمين".

تستمر معاناة بنوك الدم في لبنان جراء النقص المتكرر في مخزون الدم، الأمر الذي يدفع عائلات المرضى الى البحث عن متبرعين عند الحاجة. وجمعت حملة تاتش للتبرع بالدم عدداً كبيراً من وحدات الدم التي أرسلت جميعها الى مركز الصليب الأحمر اللبناني لخدمة نقل الدم.

نبذة الى المحرر عن تاتش:

تاتش شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان، بإدارة مجموعة زين الرائدة في خدمات الإتصالات المتنقلة وخدمات البيانات في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. خلال الثلاثة عشر سنة الماضية من العمليات التشغيلية تحت إدارة مجموعة زين، حققت تاتش العديد من قصص النجاح ووفرت أحدث الخدمات والتكنولوجيا لزبائنها. فمن خلال خبرة زين الإقليمية المستمدة من توفير خدمة الإتصالات والبيانات المتنقلة لما يقارب 50 مليون مشترك، تاتش وضعت واعتمدت استراتيجية تركز وتتمحور على العملاء. إن مجموعة الخدمات والاتصالات المتنوعة من تاتش و 3.9G إضافة الى 4.5G Advanced والتغطية في كافة الأراضي اللبنانية، مكنها من الإستحواذ على 54% من حصة الاتصالات اللاسلكية في لبنان. الشركة تعمل مع فريق عمل متخصص وكفوء من اللبنانيين يهدف الى توفير كل جديد ومبتكر في عالم الإتصالات والى المساهمة من خلال المنتجات والخدمات المتعددة والسباقية الى دعم المجتمع المحلي لتطوير أعماله وبلوغ طاقاته بشكل أكثر استدامة. إن شركة تاتش ومن ورائها مجموعة زين وبالشراكة والتعاون مع وزارة الإتصالات اللبنانية توجه كافة مواردها وخبراتها لمواكبة كل جديد في عالم الإتصالات والبيانات المتنقلة، ولتمكين المشترك من التواصل الدائم توفّر مركز اتصالات لخدمة الزبائن يعمل 24 ساعة طيلة أيام الأسبوع. تاتش تقدر عالياً المجتمع المحلي، وتعتبره شريك أساسي، وخطتها ورؤيتها تعكسان تفانيها فيما يتعلق بالقضايا الإنسانية والاجتماعية والثقافية، الى جانب الإبداع والابتكار، والذي تعتبرها جزء لا يتجزأ لتعزيز برنامجها للمسؤولية الإجتماعية.

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة المواقع الإلكترونية الخاصة بالشركة: www.touch.com.lb; www.facebook.com/touchlebanon; www.youtube.com/touchlebanon; www.instagram.com/touchlebanon; www.linkedin.com/company/touch-lebanon; www.twitter.com/touchlebanon