**تاتش ونادي الهومنتمن للسيدات لكرة السلة يحتفلان بالفوز بثلاث بطولات هذا الموسم**

**بيروت، 22 آذار 2019:** إحتفلت تاتش، شركة الإتصالات الخلوية والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان بإدارة مجموعة زين، بفوز نادي الهومنتمن للسيدات لكرة السلة بالفوز بثلاث بطولات. ولقد قام الفريق بزيارة المقر الرئيس لشركة تاتش وقدّم كؤوس البطولات الثلاث الى الرئيس التنفيذي للشركة إمري غوركان.

شركة تاتش هي أحد الرعاة الأساسيين لنادي الهومنتمن لكرة السلة، ولقد حرصت على تقديم دعم مميز لفريق السيدات لسنوات عدة. هذا وقد فاز نادي الهومنتمن للسيدات بكأس السوبر Super Cup وكأس لبنان Lebanese Cup وبطولة الأندية العربية Arab Championship وهي أحدث إنجازاته خلال هذا العام.

وفي تعليقه على هذا الفوز قال الرئيس التنفيذي لشركة تاتش إمري غوركان: "نهنئ فريق الهومنتمن لكرة السلة للسيدات على هذا الفوز الثلاثي. ونتطلع لمزيد من الإنجازات والانتصارات التي سيحققها النادي في المستقبل. كما نؤكد على إستمرارنا في دعم نادي الهومنتمن لكرة السلة، هذا النادي الذي نستلهم من المواهب المتميزة التي يضمها في صفوفه ومن روح الفريق الواحد".

تالين خوتشادوريان، مديرة النادي قالت: "بالنيابة عن هومنتمون أنطلياس، أتوجه بخالص شكرنا لإلتزام شركة تاتش بإنجاح هذا الفريق. فلقد ساهمت في تحقيق رؤيتنا والفوز في ثلاث بطولات هذا الموسم: بطولة الأندية العربية، كأس السوبر وكأس لبنان. هومنتمن أنطلياس سيكون الفريق الوحيد الذي سيمثل لبنان في غرب آسيا في نيسان 2019، ونأمل أن نضيف هذه الجائزة الى ألقابنا البطولية. ونتطلع قدماً الى شراكة قوية طويلة الأمد تجمعنا مع تاتش في السنوات المقبلة".

يعكس دعم تاتش لنادي الهومنتمن لكرة السلة، فلسفة الشركة القائمة على دعم المواهب الرياضية وكرة السلة لكونها الرياضة الأكثر شعبية في البلاد بالنظر الى القاعدة الجماهيرية الكبيرة التي تتمتع بها. ونادي الهومنتمن هو نادٍ عريق وفريق وناجح في الدوري اللبناني.

-انتهى-

**نبذة الى المحرر عن تاتش:**

تاتش شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان، بإدارة مجموعة زين الرائدة في خدمات الإتصالات المتنقلة وخدمات البيانات في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. خلال الثلاثة عشر سنة الماضية من العمليات التشغيلية تحت إدارة مجموعة زين، حققت تاتش العديد من قصص النجاح ووفرت أحدث الخدمات والتكنولوجيا لزبائنها. فمن خلال خبرة زين الإقليمية المستمدة من توفير خدمة الإتصالات والبيانات المتنقلة لما يقارب 50 مليون مشترك، تاتش وضعت واعتمدت استراتيجية تركز وتتمحور على العملاء. إن مجموعة الخدمات والاتصالات المتنوعة من تاتش و 3.9G إضافةً الى 4.5G Advanced والتغطية في كافة الأراضي اللبنانية، مكناها من الإستحواذ على 54% من حصة الاتصالات اللاسلكية في لبنان. الشركة تعمل مع فريق عمل متخصص وكفوء من اللبنانيين يهدف الى توفير كل جديد ومبتكر في عالم الإتصالات والى المساهمة من خلال المنتجات والخدمات المتعددة والسبّاقة الى دعم المجتمع المحلي لتطوير أعماله وبلوغ طاقاته بشكل أكثر استدامة. إن شركة تاتش ومن ورائها مجموعة زين وبالشراكة والتعاون مع وزارة الإتصالات اللبنانية توجّه كافة مواردها وخبراتها لمواكبة كل جديد في عالم الإتصالات والبيانات المتنقلة، ولتمكين المشترك من التواصل الدائم توفّر مركز اتصالات لخدمة الزبائن يعمل 24 ساعة طيلة أيام الأسبوع. تاتش تقدر عالياً المجتمع المحلي، وتعتبره شريك أساسي، وخطتها ورؤيتها تعكسان تفانيها فيما يتعلق بالقضايا الإنسانية والإجتماعية والثقافية، الى جانب الإبداع والابتكار، والذي تعتبرها جزء لا يتجزأ لتعزيز برنامجها للمسؤولية الإجتماعية**.**

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة المواقع الإلكترونية الخاصة بالشركة: [www.touch.com.lb](http://www.touch.com.lb); [www.facebook.com/touchlebanon](http://www.facebook.com/touchlebanon); [www.twitter.com/touchlebanon](http://www.twitter.com/touchlebanon) [www.instagram.com/touchlebanon](http://www.instagram.com/touchlebanon); [www.youtube.com/touchlebanon](http://www.youtube.com/touchlebanon); [www.linkedin.com/company/touch-lebanon](http://www.linkedin.com/company/touch-lebanon)