

## تاتش تشارك في مؤتمر مصرف لبنان لتسريع الأعمال 2015 كشريك في الابتكار

بيروت 22 كانون الأول 2015، شاركت تاتش شركة الاتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان، بإدارة مجموعة زين الرائدة في خدمات الاتصالات والبيانات المتنقلة في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، في مؤتمر تسريع الأعمال 2015 الذي نظّمه مصرف لبنان تحت عنوان "النظم البيئية للشركات المستجدة". مشاركة تاتش في المؤتمر الذي جرت فاعلياته يومي 10 و 11 كانون الأول الجاري في مجمع "الفوروم دي بيروت" كانت تحت عنوان "شريك في الابتكار" وهدفت الى تسليط الضوء على دور الشركة كمؤثر استراتيجي في الابتكار الرقمي.

عرضت تاتش خلال المؤتمر أربعة منتجات مبتكرة، صممت وجرى تسويقها بالشراكة مع ثلاث شركات لبنانية ناشئة. وتشمل هذه المنتجات تطبيق touch Cloud بالتعاون مع Apstrata وتطبيق تاتش للهاتف المحمول الحائزة على أعلى نسبة تصنيفات في المنطقة على Google Play بعدد يفوق الـ 800 ألف تحميل وتطبيق "تاتش Apple Watch" بالشراكة مع FOO . بالإضافة الى الحزم الخاصة بالموسيقى وغيرها من الخدمات بالشراكة مع أنغامي المكتبة الرقمية الرائدة في عالم الموسيقى والتي تساعد الزبائن على تحميل نغماتهم المفضلة بأسعار مخفضة. وقد شكّل هذا الحدث منصة لتاتش لعرض حلولها الرقمية المبتكرة وخدماتها والتأكيد على موقعها ودورها كشريك أساسي للأعمال الناشئة المحلية في مجال قيادة الأعمال في لبنان.

مؤتمر مصرف لبنان لتسريع الأعمال شكّل أيضاً فرصة لتاتش للإطلاع على آفاق التعاون والشراكة مع رواد الأعمال الجدد، ولتكون على تماس مع الأفكار الإبداعية، الأمر الذي تعطيه تاتش الأولوية في برنامجها للأفكار والمبادرات الإبداعية.

فبدعم متواصل من الشركة الأم زين على مدى ١١ عاماً، إلتزمت تاتش تطوير الاقتصاد الرقمي في لبنان. وهذه المشاركة في المؤتمر، الذي يسعى إلى وضع لبنان على خارطة الأعمال الناشئة العالمية، تدل على

تصميم كل من زين وتاتش للمساهمة في وضع لبنان في طليعة  
الدول العالمية في مجال الابتكار في عالم الإتصالات والحفاظ على موقعه الريادي في المنطقة.

-إنتهى-

#### نبذة الى المحرر عن تاتش:

تاتش شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان، بإدارة مجموعة زين الرائدة في خدمات الإتصالات في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. لقد استطاعت تاتش خلال العشر سنوات الماضية أي منذ تولي مجموعة زين إدارتها عام 2004 أن تحقق العديد من قصص النجاح وأبرزها المتمثلة بريادتها في المجالين التشغيلي والتكنولوجي. فمن خلال خبرة زين الإقليمية المستمدة من توفير خدمة الإتصالات والبيانات المتنقلة لما يقارب 50 مليون مشترك، تم اعتماد استراتيجيات تتمحور حول خدمة المستهلك من خلال فهمه والتعمق في معرفة ما يحتاجه للتواصل مع العالم كما يطمح. إن خدمات تاتش المتنوعة وعلى رأسها خدمات الجيل الثاني التي تغطي 97.9% من الأراضي اللبنانية والجيل الثالث التي تغطي 93% منها مكنها من الإستحواذ على أكبر قاعدة مشتركين في لبنان أي 53% من السوق المحلي. الشركة تعمل مع فريق عمل متخصص وكفوء من اللبنانيين يهدف الى توفير كل جديد ومبتكر في عالم الإتصالات والى المساهمة من خلال المنتجات والخدمات المتعددة والسباقاة الى دعم المجتمع المحلي لتطوير أعماله وبلوغ طاقاته بشكل أكثر استدامة. إن شركة تاتش ومن ورائها مجموعة زين وبالشراكة والتعاون مع وزارة الإتصالات اللبنانية توجه كافة مواردها وخبراتها لمواكبة كل جديد في عالم الإتصالات والبيانات المتنقلة، ولتمكين المشترك من التواصل الدائم توفر مركز اتصالات لخدمة الزبائن يعمل 24 ساعة طيلة أيام الأسبوع. الشركة تعتبر المجتمع المحلي شريك أساسي ومن أجل ذلك تعتمد خطة ورؤية تتمحور حول دعم قضاياها الإنسانية والاجتماعية والثقافية بروح إبداعية ومبتكرة كجزء من مسؤوليتها الإجتماعية.