

الشركة تواصل دعم المبادرات الإبداعية في مجالات التكنولوجيا

وسيم منصور : " تاتش " شريك استراتيجي لمنندى " MIT "

لمسابقة أفضل الأعمال الناشئة في العالم العربي

بيروت 12 شباط 2015: أعلنت تاتش شركة الاتصالات المتنقلة الأولى في لبنان عن شراكتها الاستراتيجية في النسخة الثامنة من مسابقة منندى MIT لأفضل الأعمال الناشئة في العالم العربي، بالتعاون مع الشريك المؤسس عبد اللطيف جميل للمبادرات الاجتماعية.

وذكرت الشركة في بيان صحافي ان هذه الخطوة جاءت في إطار الشراكة الاستراتيجية التي دخلت فيها المجموعة الأم " زين " مؤخرًا لأعمال المنندى، الذي سيعتمد في منافساته على الإبداع والابتكار في مجالات الأعمال الناشئة، مبينة أنه من المتوقع له أن يشهد مشاركة 5 آلاف على مستوى الفرق والأفراد من 21 دولة عربية.

وأكدت تاتش أن فعاليات هذا المنندى ستعطي الفرصة للمبارين في المنافسة على ثلاث فئات مختلفة وهي: الأفكار، الأعمال الناشئة، بالإضافة إلى فئة جديدة سيتم تدشينها هذا العام، وهي فئة ريادة الأعمال الاجتماعية، وهي الفئة التي تركز على تهيئة وتشجيع فكرة الإبداع على مستوى العالم.

الجدير بالذكر أن المنندى حدّد 15 شباط الجاري كآخر موعد للتسجيل وتقديم الطلبات لمن يرغب في المشاركة، على أن يقام حفل الإعلان عن الفائزين في دولة الكويت في 20 نيسان المقبل.

يذكر أن MIT هو معهد ماساتشوسيتس للتكنولوجيا المعترف به كواحد من الجامعات الرائدة عالمياً، إذ أنه اكتسب لنفسه سمعة باعتباره لاعباً رئيسياً في تقدّم العصر الرقمي، حيث يركز معهد MIT على تزويد الطلاب بالأدوات المناسبة اللازمة لتحويل الأفكار التكنولوجية إلى شركات ناجحة في الكثير من المجالات الأكاديمية.



Managed by ZAIN

a new world

وقال الرئيس التنفيذي في مجموعة زين سكوت جيجنهايمر في هذه المناسبة: "المبدعون اليوم سيكونون صانعي التغيير في المستقبل، ومن هذا المنطلق نتطلع من خلال هذه الشراكة إلى بناء الوعي، وتشجيع الفرص التي تعزز طاقة الإبداع من خلال المساهمة في بناء رواد أعمالنا المستقبليين".
وأضاف جيجنهايمر بقوله "تتحرك مجموعة زين على مسار واضح نحو تحويل نفسها إلى مزود اتصالات رقمية أكثر مرونة وتواصلًا من خلال الدخول في شراكات مع كيانات إبداعية رائدة بالإضافة إلى السعي وراء الفرص المجزية وذات القيمة المضافة".

ومن ناحيته قال نائب رئيس مجلس الإدارة والمدير العام في شركة تاتش وسيم منصور: "شراكتنا مع منتدى MIT ستوفر لنا فرصة مثالية لكي نستفيد من الأفكار الإبداعية الواعدة في مجال تكنولوجيا الفضاء الرقمي على مستوى المنطقة، كما أنها ستوفر لنا فرصة الاستحواذ على حصة سوقية كبيرة مستقبلاً".
وأضاف منصور أنه "مما لا شك فيه أن الشراكة الاستراتيجية بين مجموعة "زين" الأم ومنتدى MIT لأفضل الأعمال الناشئة في العالم العربي، تتقابل مع طموحات ورؤية تاتش وخططها الداعمة لأي مبادرات إبداعية ومبتكرة".

وبيّن بقوله "إن دعم المبادرات المحلية يشكل جزءاً من التزام شركتنا الثابت على المستوى الوطني تجاه النمو الاقتصادي للدولة، لاسيما دعم المبادرات لدى جيل الشباب الذي ينخر بالأفكار المبدعة، وهذا ليس على صعيد لبنان فحسب، بل على صعيد واسع يتخطى حدودنا الجغرافية".

من جانبها قالت رئيس مجلس إدارة منتدى MIT للمنطقة العربية هالة فاضل "إن دخولنا في شراكة مع كيان اتصالات رائد على مستوى المنطقة مثل مجموعة زين، هو أمر سيسهم بشكل هائل في دعم ريادة الأعمال والتشجيع على مجالات الإبداع في شتى أرجاء المنطقة".

يذكر أنه سيتم توجيه الدعوة إلى مجموعة مختارة من المرشحين من مناطق عربية عدة ليشاركوا في ورش عمل ذات أهداف محددة إلى جانب إقامة حفل ختامي من أجل التصويت لاختيار الفائزين في كل فئة من الفئات الثلاثة، حيث من المقرر أن تقدم كل فئة ثلاث جوائز مالية إلى أصحاب المراكز الثلاثة الأولى في كل فئة، بالإضافة إلى مزايا أخرى من بينها توفير تدريب عالي المستوى، وتقديم الرعاية، وتسهيل الضوء الإعلامي إلى جانب توفير فرص عظيمة على صعيد التواصل مع الكيانات الكبرى.

Managed by ZAIN



a new world

ولمزيد من المعلومات حول مسابقة منتدى MIT لأفضل شركة ناشئة في العالم العربي ، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: www.mitarabcompetition.com

- انتهى -