**تاتش ومنتدى MIT للشركات العربية الناشئة**

**يتعاونان في برنامج "لبنان إلى سيليكون فالي"**

**بيروت، 24 ايلول 2018**: عقدت تاتش، شركة الإتصالات الخلوية الأولى في لبنان بإدارة مجموعة زين، شراكة مع منتدى MIT للشركات العربية الناشئة على صعيد النسخة الرابعة من "برنامج العالم العربي يلتقي سيليكون فالي" تحت عنوان "لبنان إلى سيليكون فالي"، المصمم لدعم رواد الأعمال العرب على صعيد منحهم التدريب اللازم وإطلاعهم على أحدث التطورات التكنولوجية.

وكانت قد أقيمت النسخة الأخيرة من البرنامج في سان فرانسيسكو خلال الشهر الجاري، حيث جرى اختيار خمسة فرق من رواد الأعمال في لبنان للمشاركة في التدريبات، الإستفادة من نصائح الخبراء، ومقابلة مستثمرين لعرض مشاريعهم الناشئة، ضمن فعاليات الحدث الذي استمر أسبوعًا كاملاً. كما شاركت الفرق الخمس في TechCrunch Disrupt في سان فرانسيسكو، الحدث الأهم في العالم للتكنولوجيا والشركات الناشئة.

وقد تم اختيار الفرق اللبنانية الخمس وهي Brate, Seez App, Smarke, MakerBrane وEcomz وفق عدد من المعايير بما فيها الابتكار، الحضور والامتداد الواسعين، توفر الاستثمار اللازم وعدد من سنوات التشغيل.

هذا وحضرت الفرق المشاركة جلسة تفاعلية مع شركة 500 Startups عقدت بالتعاون مع TechWadi وLebNet. وأمضت المجموعة يوماً تخلّله لقاءات فردية وحلقات تدريبية.

وفي معرض تعليقه على هذه الشراكة، قال إمري غوركان، الرئيس التنفيذي لشركة تاتش: "إن التعاون مع منتدى MIT للشركات العربية الناشئة يتماشى وتركيزنا على جيل الشباب والابتكار، أحد أعمدة برنامج الشركة للاستدامة المؤسسية Positive touch، دعماً للهدف الرقم 9 من أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة الذي يعزز حس الابتكار". وأضاف: "كلنا ثقة بأن المشهد الريادي والإبداعي في لبنان يتمتع بالقدرة والإمكانية على النجاح والتفوق، ونأمل بأن تكون الفرق اللبنانية الخمس المشاركة قد استفادت من فرصة السفر إلى سان فرانسيسكو، واكتسبت المعرفة والمهارات من هذا البرنامج القيم."

أما هلا فاضل رئيس منتدى MIT لريادة الأعمال في العالم العربي فقالت: "إننا فخورون بتعاوننا مع شركة تاتش الذي ساهم في إنجاح "برنامج العالم العربي يلتقي سيليكون فالي"، سيما وأن هذا النوع من الشراكة أساسي لنمو النظام البيئي المناسب لرواد الأعمال. وقد تميز برنامجنا بقيمته الفريدة لرواد الأعمال اللبنانيين لجهة تأمين التدريب اللازم لهم، بالإضافة إلى إقامة العلاقات المهمة وتطوير أعمالهم".

يسهّل البرنامج الذي حمل عنوان "لبنان إلى سيليكون فالي" على الشركات الناشئة اللبنانية الانخراط في النظام البيئي الدولي للإبتكار، ويتيح لهم فرصة الظهور على المستوى العالمي، كما يؤمّن للأفراد فرصة لقاء خبراء وشخصيات من Silicon Valley. المشاركون زاروا أيضا عمالقة التكنولوجيا مثل Google، 500 Startups، Salesforce وUber.

الشراكة بين تاتش ومنتدى MIT للشركات العربية الناشئة تأتي لدعم رواد الأعمال والشركات الناشئة في لبنان والعالم العربي لمواصلة تعزيز ثقافة الإبتكار. كما أن من شأن هذه الشراكة المساهمة بإظهار رواد الأعمال والشركات الناشئة اللبنانية على الخارطة العالمية، لكسب الخبرة ونيل الدعم اللازم.

-انتهى-

**نبذة الى المحرر عن تاتش:**

تاتش شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان، بإدارة مجموعة زين الرائدة في خدمات الإتصالات المتنقلة وخدمات البيانات في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. خلال الأربعة عشر سنة الماضية من العمليات التشغيلية تحت إدارة مجموعة زين، حققت تاتش عدداً من قصص النجاح ووفرت أحدث الخدمات والتكنولوجيا لزبائنها. فمن خلال خبرة زين الإقليمية المستمدة من توفير خدمة الإتصالات والبيانات المتنقلة لما يقارب 50 مليون مشترك، تاتش وضعت واعتمدت استراتيجية تركز وتتمحور على العملاء. إن مجموعة الخدمات والاتصالات المتنوعة من تاتش و 3.9G إضافةً الى 4.5G Advanced والتغطية في كافة الأراضي اللبنانية، مكناها من الإستحواذ على 54% من حصة الاتصالات اللاسلكية في لبنان. الشركة تعمل مع فريق عمل متخصص وكفوء من اللبنانيين يهدف الى توفير كل جديد ومبتكر في عالم الإتصالات والى المساهمة من خلال المنتجات والخدمات المتعددة والسبّاقة الى دعم المجتمع المحلي لتطوير أعماله وبلوغ طاقاته بشكل أكثر استدامة. إن شركة تاتش ومن ورائها مجموعة زين وبالشراكة والتعاون مع وزارة الإتصالات اللبنانية توجّه كافة مواردها وخبراتها لمواكبة كل جديد في عالم الإتصالات والبيانات المتنقلة، ولتمكين المشترك من التواصل الدائم توفّر مركز اتصالات لخدمة الزبائن يعمل 24 ساعة طيلة أيام الأسبوع. تاتش تقدر عالياً المجتمع المحلي، وتعتبره شريك أساسي، وخطتها ورؤيتها تعكسان تفانيها فيما يتعلق بالقضايا الإنسانية والإجتماعية والثقافية، الى جانب الإبداع والابتكار، والذي تعتبرها جزء لا يتجزأ لتعزيز برنامجها للمسؤولية الإجتماعية**.**

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة المواقع الإلكترونية الخاصة بالشركة: [www.touch.com.lb](http://www.touch.com.lb); [www.facebook.com/touchlebanon](http://www.facebook.com/touchlebanon); [www.twitter.com/touchlebanon](http://www.twitter.com/touchlebanon) [www.instagram.com/touchlebanon](http://www.instagram.com/touchlebanon); [www.youtube.com/touchlebanon](http://www.youtube.com/touchlebanon); [www.linkedin.com/company/touch-lebanon](http://www.linkedin.com/company/touch-lebanon)