**تاتش تركض في ماراثون بيروت لدعم جهود himaya لحماية الأطفال**

**بيروت، 13 تشرين الثاني 2018**: أعلنت تاتش، شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان بإدارة مجموعة زين، عن مشاركة أكثر من 100 موظف من الشركة وعائلاتهم في فعاليات سباق ماراثون بيروت، وذلك في إطار تعاون تاتش مع جمعية himaya التي تعنى بالحد من العنف ضد الأطفال، تحت شعار "تاتش تركض من أجل himaya"، خلال السباق الذي أقيم يوم الأحد 11 تشرين الثاني.

وتعمل الجمعية على حماية الأطفال بشكل شامل من خلال التركيز على جميع أشكال العنف ضد الأطفال، بما في ذلك العنف الجنسي، الجسدي، النفسي، والإهمال. كما تحثّ الجمعية غير الحكومية باستمرار على إنشاء بيئات إيجابية مناسبة لنمو صحي للأطفال عبر الوقاية من العنف وتأمين الدعم النفسي والاجتماعي لأطفال ضحايا العنف..

وفي تعليقه على هذه المشاركة قال الرئيس التنفيذي لشركة تاتش، إمري غوركان: "روح الفريق عدوى إيجابية بين موظفي تاتش، لذا يسعدني جدًا أن يكون قد شارك أكثر من 100 موظف بالركض من أجل جمعية himaya لدعم الجهود الرامية إلى إيجاد بيئة أكثر إيجابية لأطفالنا. وتندرج هذه المبادرة في إطار الشق الصحي من برنامج تاتش للتنمية المستدامة Positive touch، والذي بدوره يتماشى مع الهدف رقم 3 من برنامج الأمم المتحدة للتنمية المستدامة الذي يحث على الصحة الجيدة والرفاهية لجميع الفئات العمرية".

ولطالما كان إيمان شركة تاتش راسخاً بضرورة دعم المجتمع الذي تعمل فيه. علماً أن 25% من مجمل العائدات المحصلة من مشاركة تاتش في "تاتش تركض من أجل himaya " توجهت لمصلحة الجمعية.

-انتهى-

**نبذة الى المحرر عن تاتش:**

تاتش شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان، بإدارة مجموعة زين الرائدة في خدمات الإتصالات المتنقلة وخدمات البيانات في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. خلال الثلاثة عشر سنة الماضية من العمليات التشغيلية تحت إدارة مجموعة زين، حققت تاتش العديد من قصص النجاح ووفرت أحدث الخدمات والتكنولوجيا لزبائنها. فمن خلال خبرة زين الإقليمية المستمدة من توفير خدمة الإتصالات والبيانات المتنقلة لما يقارب 50 مليون مشترك، تاتش وضعت واعتمدت استراتيجية تركز وتتمحور على العملاء. إن مجموعة الخدمات والاتصالات المتنوعة من تاتش و 3.9G إضافةً الى 4.5G Advanced والتغطية في كافة الأراضي اللبنانية، مكناها من الإستحواذ على 54% من حصة الاتصالات اللاسلكية في لبنان. الشركة تعمل مع فريق عمل متخصص وكفوء من اللبنانيين يهدف الى توفير كل جديد ومبتكر في عالم الإتصالات والى المساهمة من خلال المنتجات والخدمات المتعددة والسبّاقة الى دعم المجتمع المحلي لتطوير أعماله وبلوغ طاقاته بشكل أكثر استدامة. إن شركة تاتش ومن ورائها مجموعة زين وبالشراكة والتعاون مع وزارة الإتصالات اللبنانية توجّه كافة مواردها وخبراتها لمواكبة كل جديد في عالم الإتصالات والبيانات المتنقلة، ولتمكين المشترك من التواصل الدائم توفّر مركز اتصالات لخدمة الزبائن يعمل 24 ساعة طيلة أيام الأسبوع. تاتش تقدر عالياً المجتمع المحلي، وتعتبره شريك أساسي، وخطتها ورؤيتها تعكسان تفانيها فيما يتعلق بالقضايا الإنسانية والإجتماعية والثقافية، الى جانب الإبداع والابتكار، والذي تعتبرها جزء لا يتجزأ لتعزيز برنامجها للمسؤولية الإجتماعية**.**

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة المواقع الإلكترونية الخاصة بالشركة: [www.touch.com.lb](http://www.touch.com.lb); [www.facebook.com/touchlebanon](http://www.facebook.com/touchlebanon); [www.twitter.com/touchlebanon](http://www.twitter.com/touchlebanon) [www.instagram.com/touchlebanon](http://www.instagram.com/touchlebanon); [www.youtube.com/touchlebanon](http://www.youtube.com/touchlebanon); [www.linkedin.com/company/touch-lebanon](http://www.linkedin.com/company/touch-lebanon)