**تاتش تشارك الأطفال فرحتهم في مخيّم الصيف لجمعية راهبات المحبة-دار مار منصور**

**بيروت، 21 تموز** **2015**: للسنة الرابعة على التوالي، وفي إطار برنامج المسؤولية الإجتماعية Positive touch، والذي يهدف إلى تحقيق تغيير إيجابي في المجتمع المحلي، شاركت تاتش شركة الاتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان، بإدارة مجموعة زين الرائدة في خدمات الاتصالات والبيانات المتنقلة في منطقة الشرق الأوسط وافريقيا، في فعاليات مخيّم الصيف الذي تنظّمه جمعية راهبات المحبة – دار مار منصور في برمانا.

ففي خطوة تعكس التزام شركة تاتش وموظّفيها بدعم هذا المخيم وهدفه الأساسي الذي يصب في تثقيف الأولاد والترفيه عنهم، تطوّع عدد من موظّفي الشركة لمشاركة الأولاد في الأنشطة الترفيهية والتثقيفية والتربوية بالإضافة إلى الألعاب المسلية المتنوّعة.

وعليه تواصل الشركة جهودها في دعم المجتمع اللبناني ضمن استراتيجية المسؤولية الإجتماعية لتاتش بهدف تحقيق التنمية المستدامة. فتسعى لتأمين بيئة مؤاتية لمفهوم المسؤولية الاجتماعية بدءاً بعائلة تاتش، أي موظفيها الذين تشجّعهم باستمرار على التطوّع والتفاعل المباشر مع المجتمع المحلي.

ويستقبل المخيّم الصيفي ما يفوق عن 100 طفل يعيشون في ظروفٍ صعبة تتراوح أعمارهم بين 5 و15 عاماً. استمر المخيم من 1 إلى 15 تمّوز وتخلل نشاطات ثقافية وتربوية متنوعة للأولاد بالإضافة إلى الألعاب المسلية والكثير من الرحلات الاستكشافية.

-انتهى-

## نبذة الى المحرر عن تاتش:

## تاتش شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان، بإدارة مجموعة زين الرائدة في خدمات الإتصالات في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. لقد استطاعت تاتش خلال العشر سنوات الماضية أي منذ تولي مجموعة زين إدارتها عام 2004 أن تحقق العديد من قصص النجاح وأبرزها المتمثلة بريادتها في المجالين التشغيلي والتكنولوجي. فمن خلال خبرة زين الإقليمية المستمدة من توفير خدمة الإتصالات والبيانات المتنقلة لما يقارب 50 مليون مشترك، تم اعتماد استراتيجيات تتمحور حول خدمة المستهلك من خلال فهمه والتعمق في معرفة ما يحتاجه للتواصل مع العالم كما يطمح. إن خدمات تاتش المنّوعة وعلى رأسها خدمات الجيل الثاني التي تغطي 97.9% من الأراضي اللبنانية والجيل الثالث التي تغطي 93% منها مكناها من الإستحواذ على أكبر قاعدة مشتركين في لبنان أي 53% من السوق المحلي. الشركة تعمل مع فريق عمل متخصص وكفوء من اللبنانيين يهدف الى توفير كل جديد ومبتكر في عالم الإتصالات والى المساهمة من خلال المنتجات والخدمات المتعددة والسبّاقة الى دعم المجتمع المحلي لتطوير أعماله

## وبلوغ طاقاته بشكل أكثر استدامة. إن شركة تاتش ومن ورائها مجموعة زين وبالشراكة والتعاون مع وزارة الإتصالات اللبنانية توجّه كافة مواردها وخبراتها لمواكبة كل جديد في عالم الإتصالات والبيانات المتنقلة، ولتمكين المشترك من التواصل الدائم توفّر مركز اتصالات لخدمة الزبائن يعمل 24 ساعة طيلة أيام الأسبوع. الشركة تعتبر المجتمع المحلي شريك أساسي ومن أجل ذلك تعتمد خطة ورؤية تتمحور حول دعم قضاياه الإنسانية والإجتماعية والثقافية بروح إبداعية ومبتكرة كجزء من مسؤوليتها الإجتماعية.