**تاتش تحقق إنجازاً جديداً في مجال إدارة النفايات**

**وتعزّز ثقافة صديقة للبيئة بالشراكة مع T.E.R.R.E Liban**

**بيروت، 24 كانون الثاني، 2017:** في إطار برنامجها للمسؤولية الإجتماعية " Positive touch"،نجحت تاتش شركة الإتصالات الخلوية الأولى في لبنان بإدارة مجموعة زين، في تحقيق بصمة إيجابية في مجال إدارة النفايات، والتي تضمنت تقنيتيّ الفرز وإعادة التدوير، بحيث قامت بتدوير كمية كبيرة من الورق والكرتون والخشب خلال العام الماضي. ولقد تمت هذه العملية بالشراكة مع جمعية T.E.R.R.E Liban، وهي جمعية غير حكومية مستقلة تكرّس أنشطتها بهدف تطبيق وتطوير الثقافة البيئية وثقافة إعادة تدوير النفايات في لبنان.

قطعت تاتش شوطاً كبيراً في مجال تقليص النفايات التي تنتج عنها، ملتزمةً بالمعايير الدولية لإدارة سليمة للنفايات. وبناءً على دراسة أنجزتها جمعية T.E.R.R.E Liban، فإن مشروع تاتش لإدارة النفايات كان له تأثير بيئي كبير. فمن خلال إعادة تدوير أكثر من 25 طن من الورق والكرتون والخشب خلال العامين الماضيين، ساهمت تاتش في إنقاذ 280 شجرة و2,900 ليتر من الزيت و 436,000 ليتر من الماء و 66,000 كيلوواط من الكهرباء و38 م3 من مساحة مكب للنفايات و19,758 كيلوغرام من إنبعاثات ثاني أوكسيد الكربون.

تعليقاً على هذه الخطوة البيئية، قالت السيدة لارا حداد، نائبة رئيس مجلس إدارة تاتش السيد بدر الخرافي: "تدعم تاتش الممارسات الصديقة للبيئة، كخطوة نحو تحقيق الوعي البيئي في المجتمع على نطاق واسع وزيادة المساحات الخضراء في لبنان. فالبيئة جزء أساسي من برنامجنا للمسؤولية الإجتماعية "Positive touch". ففي العام 2016 أطلقنا مبادرة تحت عنوان touch forest والتي من خلالها قمنا بزرع الأشجار في كل من عنجر وراشيا الوادي في البقاع وإهمج وتنورين. وهذا مثال هام على جهود تاتش الفعّالة لإحداث تأثير إيجابي في مجال البيئة. ونحن في عائلة تاتش التي تتكون من نحو 700 موظف، نؤمن بإمكانية إحداث فرق إيجابي على الصعيد البيئي. ويشكّل الأثر البيئي الإيجابي لبرنامجنا لإدارة النفايات، الذي أظهرته دراسة جمعية T.E.R.R.E Liban شريكتنا في هذا البرنامج، حافزاً كبيراً لنا للمضي قدماً. وهذا هو وعدنا، لاسيما وأننا نعمل للتوسع في التزامنا البيئي من خلال إطلاق مبادرات خضراء عدة في المستقبل القريب".

من جهته قال السيد بول أبي راشد مؤسس ورئيس جمعيةالأرض- لبنان:" نحن سعداء بهذه الشراكة التي جمعتنا مع تاتش من خلال إدخال ثقافة الفرز وإعادة التدوير، فلقد تمكنت تاتش وبنجاح من تطبيق المبدأ القائل: "فكّر عالمياً واعمل محلياً"، الأمر الذي كان له التأثير الإيجابي على موظفيها كما على زبائنها".

-انتهى-

نبذة الى المحرر عن تاتش:

تاتش شركة الإتصالات والبيانات المتنقلة الأولى في لبنان، بإدارة مجموعة زين الرائدة في خدمات الإتصالات في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. لقد استطاعت تاتش خلال العشر سنوات الماضية أي منذ تولي مجموعة زين إدارتها عام 2004 أن تحقق العديد من قصص النجاح وأبرزها المتمثلة بريادتها في المجالين التشغيلي والتكنولوجي. فمن خلال خبرة زين الإقليمية المستمدة من توفير خدمة الإتصالات والبيانات المتنقلة لما يقارب 50 مليون مشترك، تاتش وضعت واعتمدت استراتيجية تركز وتتمحور على العملاء. إن مجموعة الخدمات والاتصالات المتنوعة من تاتش و3.9G إضافةً الى 4.5G Advanced والتغطية في كافة الأراضي اللبنانية، مكناها من الإستحواذ على 54% من حصة الاتصالات اللاسلكية في لبنان. الشركة تعمل مع فريق عمل متخصص وكفوء من اللبنانيين يهدف الى توفير كل جديد ومبتكر في عالم الإتصالات والى المساهمة من خلال المنتجات والخدمات المتعددة والسبّاقة الى دعم المجتمع المحلي لتطوير أعماله وبلوغ طاقاته بشكل أكثر استدامة. إن شركة تاتش ومن ورائها مجموعة زين وبالشراكة والتعاون مع وزارة الإتصالات اللبنانية توجّه كافة مواردها وخبراتها لمواكبة كل جديد في عالم الإتصالات والبيانات المتنقلة، ولتمكين المشترك من التواصل الدائم توفّر مركز اتصالات لخدمة الزبائن يعمل 24 ساعة طيلة أيام الأسبوع. الشركة تعتبر المجتمع المحلي شريك أساسي ومن أجل ذلك تعتمد خطة ورؤية تتمحور حول دعم قضاياه الإنسانية والإجتماعية والثقافية بروح إبداعية ومبتكرة كجزء من مسؤوليتها الإجتماعية**.**